office solution

ETT MAGASIN OM KONTORSMILJÖER FRÅN KINNARPS

GEN Z
En ny generation gör entré på arbetsplatsen.

ARBETSLOUNGEN
Den dynamiska knutpunkten på kontoret.

INRED FÖR HYBRIDMÖTET
Så skapas en inkluderande möteskultur.



EMPLOYEE EXPERIENCE
Att vara en attraktiv arbetsgivare börjar med medarbetarupplevelsen.

NEXT OFFICE®
Kinnarps arbetsplatsanalys gör hela skillnaden.

Kinnarps®

Ställ krav på att inredningen är designad för att leva ett långt liv och är förberedd för att kunna uppdateras, förnyas eller renoveras när tiden kommer.

JOHANNA LJUNGGREN, HÅLLBARHETSCHEF PÅ KINNARPS, SID 54

Vi skapar mer än möbler



FOTO: KARL NORDLUND

Hybridarbete, AI, flexibla arbetssätt, effektivitet, arbetsro och välmående medarbetare. Många är ämnena för diskussion när det kommer till att landa i vardagen efter pandemin. Men har behoven och möjligheterna med våra kontor verkligen förändrats så mycket? I grund och botten handlar det fortfarande om att skapa rätt arbetsmiljöer för de aktiviteter som varje organisation utför. På Kinnarps brinner vi för att skapa just de kundunika, attraktiva lösningarna. Vi gör det med hållbarhet, ergonomi och design i fokus och grundar alltid våra inredningar på faktiska behov och arbetssätt.

För oss är det viktigt att du som kund får värde för din investering och en lösning som håller och stöttar din organisation sett över tid. Därför fokuserar vi på hållbar cirkularitet. Vi guidar dig så du gör rätt från början och ser till att de möbler din organisation väljer får ett långt liv genom att uppfylla aktuella behov och krav, erbjuda flexibilitet och möjlighet att kunna förnyas, uppdateras och renoveras.

Till stöd finns vårt analysverktyg Next Office® som hjälper organisationer och företag att på ett metodiskt sätt kartlägga och förstå behoven i sin organisation. Med rätt behovsunderlag kan vi vägleda i att göra medvetna val och skapa en verksamhetsanpassad layout och inredningslösning som stöttar organisationens arbetssätt. Genom att addera ett holistiskt synsätt på ergonomi skapar vi attraktiva och hälsosamma miljöer som främjar kreativitet, effektivitet och produktivitet. En lösning som bygger på hög kvalitet och stor flexibilitet är per automatik bra för både människor och miljö. Därför är våra möbler alltid aktuella, attraktiva och användbara.

I över åtta decennier har vi utvecklat hållbara inredningslösningar som bidrar till att människor trivs, mår bra och har förutsättningar att utföra sina arbetsuppgifter på allra bästa sätt. Och vi har inga ambitioner att sakta ner. Vi är stolta över att producera merparten av våra möbler i toppmoderna och effektiva fabriker i Sverige.

I det här magasinet delar vi med oss av kunskap och insikter som påverkar din arbetsmiljö och människorna som vistas i den.

Du kommer att få se kundprojekt från olika delar av världen, läsa om aktuella ämnen och möta experter inom olika områden. Du kommer att få uppleva hur vi skapar mer än bara möbler.

Trevlig läsning!

ROBERT PETERSSON
VD KINNARPS

office solution ÄR ETT MAGASIN OM KONTORSMILJÖER FRÅN KINNARPS **CHEFREDAKTÖR** Johanna Walden **CREATIVE DIRECTOR** Elin af Klintberg **ART DIRECTOR** Jessica Ericsson **PRODUKTION** Klintberg Niléhn Media AB **FOTOGRAFER** Annika Feuss, Jesper Georgsson, Morgane Guillem Ferreira, Mattias Hamrén, Linus Hellström, Johan Hultman, Timo Kauppila, Karl Nordlund, Nils Odier, Alexis Paoli, Stygn Studios, Stine Østby **SKRIBENTER** Liselott Bergholm-Slotte, David Björklund, Kalle Dixelius, Fia Fjelde, Morgane Guillem Ferreira, Salka Hallström, Therese Hulberg, Elin af Klintberg, Antje Strohkark, Johanna Walden **ILLUSTRATION** Tinna Ahlander, Maja Norrby **OMSLAGSFOTO** Kinnarps **KORREKTUR** Catrin Hellmark **REPRO** Lena Hoxter **POSTADRESS** Kinnarps AB, 521 88 Kinnarp **TELEFON** 0515-38 000 **WEBB** kinnarps.se

Kinnarps Group består av flera varumärken som kompletterar varandra:
Kinnarps MATERIA NC skandiform drabert MARTINSTOLL







innehåll

06 **FOKUS** Flexibiltet, detaljer och hälsosamma möbler. Aktuella ämnen från Kinnarps värld.

10 **HEMMA I HAMBURG** Välkommen till DNV:s nya trivsamma kontor där harmoni står högt upp på agendan.

16 **BIOFILISK DESIGN** När grönska och dagsljus blir en del av inredningen.

18 **NEXT OFFICE®** Elgiganten tog hjälp av Next Office® för att skapa en inspirerande arbetsplats i befintliga lokaler.

24 **AI UNDER LUPP** Vad betyder AI för morgondagens kontor? AI-labbets Henrik Byström vet.

26 **FINSK FLEXIBILITET** En ny interiör lockade tillbaka personalen till Food Folks kontor i Helsingfors.

32 **ARVET** Syskonen, och Kinnarps-arvtagarna, Henry och Sibylla berättar om nyfikenheten och problemlösningen som alltid drivit bolaget framåt.

36 **GEN Z** En ny generation gör entré på arbetsmarknaden.

38 **AVGÖRANDE AKUSTIK** Ljudmiljön på kontoret påverkar både hur vi mår och presterar.

42 **ERGONOMISKT I SKRAPAN** Kika in på Fujitsus moderna kontor i Paris.

46 **HYBRID SAMTID** Hur inreder man för hybrida möten? Microsoft och Kinnarps ger svaret.

50 **BAKOM KULISSERNA** Vi har besökt Kinnarps högteknologiska fabrik i Skillingaryd.

54 **CIRKULARITET** När blir en möbel cirkulär? Johanna Ljunggren, hållbarhetschef på Kinnarps, reder ut.

58 **MED HÄLSAN I FOKUS** Inred medvetet med ergonomi och se hur hälsan bland anställda ökar.

62 **EMPLOYEE EXPERIENCE** Två HR-chefer om varför medarbetarupplevelsen är så viktig.

64 **STORA VISIONER I OSLO** Hållbarhet, funktion och estetik – häng med till nya ABB-kontoret utanför Oslo.

70 **LAGOM MED DISTANS** Distansarbete i all ära – men kontoret kommer spela en viktig roll i framtiden också.

72 **ARBETSLOUNGEN** En ny miljö har seglat upp som en viktig spelare på våra kontor.

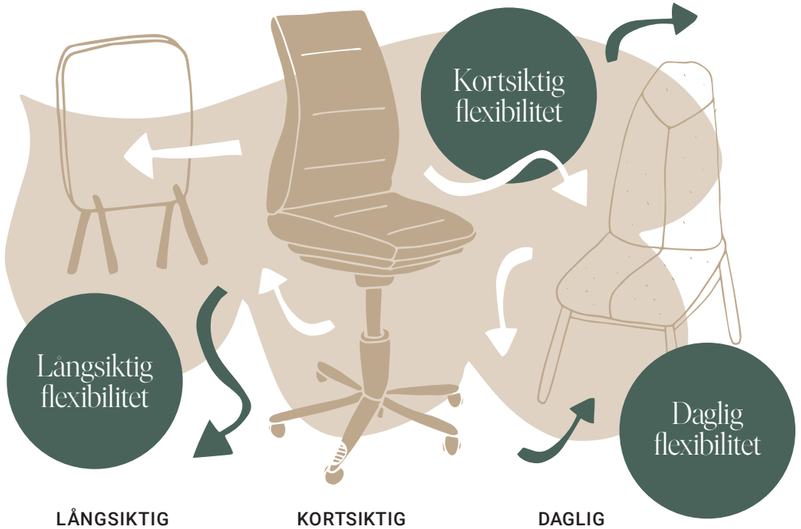
fokus

DE SENASTE NYHETERNA OCH TENDENSERNA I KINNARPS VÄRLD.



”Vi måste vara flexibla”

Flexibilitet kan kännas som ett modeord man slänger sig med för att visa hur viktigt det är att förändras i takt med tiden. Men vad innebär det egentligen? För att reda ut begreppet och dess betydelse kan man dela in det i tre nivåer: långsiktig, kortsiktig och daglig flexibilitet.



LÅNGSIKTIG FLEXIBILITET
En inredningslösning som passar perfekt just nu kanske inte är exakt det som behövs om två år, eller efter en flytt till nya lokaler. Det kan handla om större justeringar för att anpassa ytorna till ändrade arbetssätt eller skiftande antal medarbetare. Då är det viktigt att inredningslösningen är planerad och förberedd för att kunna möbleras i nya konstellationer. Den långsiktiga flexibiliteten handlar därför om att man redan från början gör medvetna val för att på lång sikt enklare kunna göra förändringar och samtidigt behålla det harmoniska helhetsintrycket.

KORTSIKTIG FLEXIBILITET
Behoven på ett kontor kan skifta. Kanske behöver ett arbetsteam en dedikerad projektyta under en tidsbestämd period eller så behöver man, som under pandemin, ha möjlighet att skärma av skrivbordsplatser för ökad hygien. Sådan kortsiktig flexibilitet kan till exempel handla om att enskilda skrivbordsplatser enkelt kan förvandlas till en projektplats, att man kan flytta möbler mellan olika ytor utan att förstöra det enhetliga intrycket eller att loungemöbler kan kombineras i olika konstellationer för att förändra dynamiken i en miljö.

DAGLIG FLEXIBILITET
Vissa saker vill man variera från dag till dag, eller till och med flera gånger om dagen. Det kan handla om att komplettera en mötesplats med extra stolar eller skärmar, att ha möbler på hjul som enkelt kan flyttas för att förändra en miljö eller tillgång till pallar som gör att du enkelt kan slå dig ner och samarbeta vid din kollegas skrivbord en kort stund. Det kan också handla om individuell justering av kontorsstolen för bästa ergonomi eller att växla mellan att sitta och stå vid ett höj- och sänkbart skrivbord. Den dagliga flexibiliteten måste vara enkel och självförklarande.



12,9%

En omfattande undersökning från National Bureau of Economic Research visar att antalet möten hos kontorsarbetare har ökat med 12,9 procent efter pandemin. Den generella möteslängden har minskat med 20,1 procent.



HÅLLBARA DETALJER

Modulära skärmserien Vibe bygger på ett smart klämfäste som gör det möjligt för användaren att bygga om sin miljö i en mängd olika kombinationer. Med rätt materialval gör fästet inte någon inverkan på möbeln vilket gör serien till ett hållbart och flexibelt val. Det patenterade fästet är inte bara en funktion utan också ett dekorativt element i sig själv, en ärlig design som på ett tydligt sätt åskådliggör för användaren att möbelkombinationen går att förändra. Den genomtänkta detaljen med ett glapp mellan möbeln och fästet bidrar till fria siktlinjer och trygga miljöer.

3x grönt

Inred med möbler för välmående.



Rumsavdelaren *Hedge* på hjul för växter har inbyggd ljudabsorbent och kommer i många olika varianter.



Inomhus blir utomhus när *Allé* släpper in naturen i rummet med växter i olika höjder.



Skapa en levande inomhusmiljö med *Grow* växtförvaring. Kan placeras fristående, i grupper, rader eller separat på hyllor, bord eller skåp



Stol *Monroe*

TIPS!
En mötesstol med hjul och snurrfunktion främjar små rörelser under mötet utan att du stör andra. Det gör att du håller energi och koncentration uppe längre.

Konsten att sitta

Så hittar du en stol för alla lägen.

Vi människor är gjorda för att vara i rörelse. Rörelse har positiva effekter på den fysiska och mentala hälsan, minskar stressnivåer och ökar produktiviteten. Trots detta faktum har vi utvecklat en mer stillasittande livsstil de senaste 200 åren – men med rätt inredning kan det farliga statiska sittandet minskas! Att sitta behöver nämligen inte betyda sitta stilla. Alla Kinnarps kontorsstolar är designade för att uppmuntra eller stödja rörelse och ge dig ett mer aktivt sittande. I tillägg finns en rad olika mötesstolar, pallar och balansbollar som alla ger din kropp variation och rörelse. En arbetsmiljö som uppmuntrar till rörelse bidrar till både gladare, friskare och mer produktiva medarbetare!

”Våra möbler är designade för att hålla, både visuellt och funktionellt – det kallar vi tidlös design.”

JENNY HÖRBERG, DIRECTOR GLOBAL RANGE & DESIGN, KINNARPS



Rätt palett: Kinnarps Colour Studio

Färger som omger oss i vår vardag har inte bara estetisk betydelse. De påverkar våra upplevelser, beteenden och prestationer. Välj färg efter vilken aktivitet miljön ska stötta – inte efter personlig smak eller trender! Hos Kinnarps Colour Studio kan du välja mellan hundratals färger och material för att få en attraktiv och hållbar inredningslösning. Våra rådgivare hjälper dig att hitta rätt palett för dina arbetsmiljöer.

5 tips när du väljer färg

1. Utgå från rumslighetens syfte när du väljer färg, inte från den personliga smaken eller trender.
2. Jordnära och dämpade kulörer ton i ton ger ett enhetligt och harmoniskt intryck totalt sett och gör det även enkelt att ändra möbelkombinationer efter behov.
3. Använd färg för att markera olika zoner och underlätta navigering.
4. Skapa kontraster för att förstärka en funktion eller ett önskat beteende.
5. Undvik att kombinera flera olika starka färger tillsammans eller mönster på stora ytor. De kan orsaka negativa distraktioner.

INRED FÖR SPONTANA MÖTEN

I en undersökning av Kinnarps svarade 5 000 kontorsarbetare på vilken typ av möten man tror att man kommer ha på kontoret i framtiden. Den uppskattade fördelningen visar att spontana möten står för hela 18 procent av alla möten. Resultatet är en viktig aspekt att ha med sig när man utformar framtidens kontor. Varje dag sker spontana möten på arbetsplatser. Kollegor möts i korridorer och vid kaffeautomaten eller stannar upp vid varandras arbetsplatser för att ställa frågor och bolla idéer. Dessa spontana möten är inte bara viktiga för relationerna mellan medarbetare utan stärker också samarbete och problemlösning. Gör det lätt för medarbetare att stanna till och prata genom att ha öppna, bekväma och välkomnande sitt- eller ståplatser på utvalda platser i kontorslokalen. Fundera över hur er organisation uppmuntrar människor att mötas och låt detta sedan speglas i er kontorslayout.

Källa: Kinnarps (2020–2022).
Next Office® Insight webbenkät.



+250

Visste du att du kan hitta Kinnarps på över 250 platser runt om i världen? Besök ditt närmsta showroom i dag!

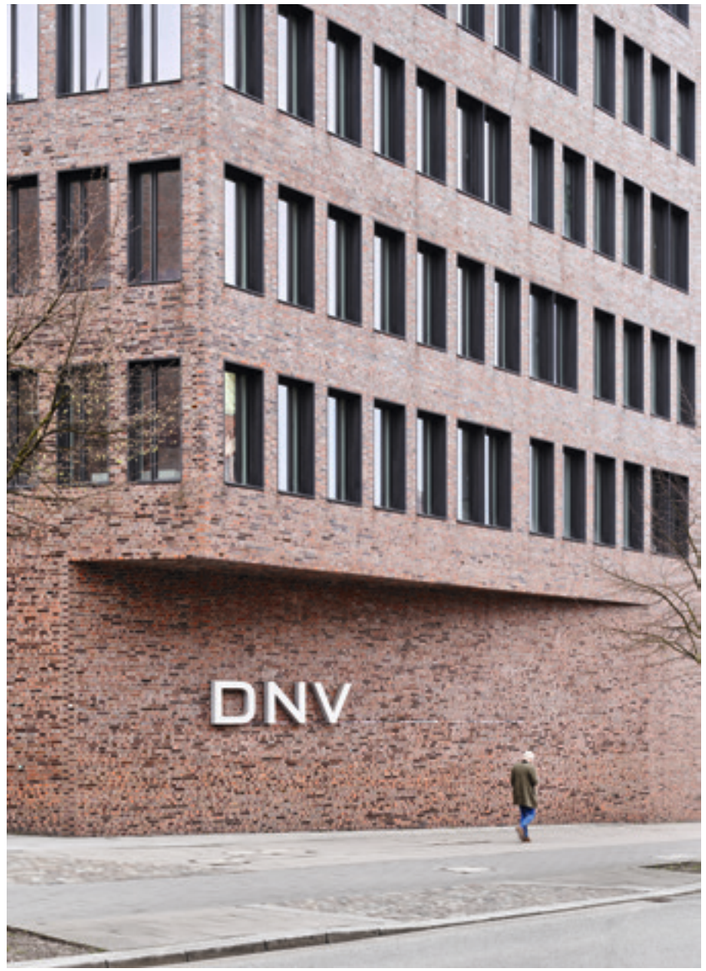


Ta i trä

Medvetenheten kring miljövänlig inredning har ökat betydligt de senare åren. Människor är mer benägna att göra medvetna val när det kommer till möbler i sina arbetsmiljöer. Den ska vara fri från skadliga kemikalier och göra låga klimatavtryck. Hållbart trä är en högst aktuell frågeställning. Lexie är en av många produkter från Kinnarps gjord av förnybart FSC®-märkt trä som garanterar ansvarsfullt skogsbruk med hänsyn till både människor och miljö. Konstruktionen bygger på ett fåtal komponenter som går att separera och återvinna vilket gör Lexie cirkulär och långsiktigt hållbar – både miljömässigt och ekonomiskt.

Med sin böljande form och höga sittkomfort på liten yta bjuder stolen *Pax*, här i en av sina många varianter, in till att sitta ned. Bordet *Tinnef*, med bordsskiva av återvunnen plast, erbjuder avlastningsmöjligheter.

Lysande insikter



Drömläge mitt i Hamburg, strålande utsikt – och ny, trivsam interiör som designats i Kinnarps regi. I dag har personalen på DNV kommit tillbaka till kontoret.

TEXT: ANTJE STROHKARK
FOTO: ANNIKA FEUSS

När pandemin var över vände sig DNV till sin ramavtalspartner Kinnarps. Det visade sig att det tyska huvudkontoret i Hamburg inte längre höll måttet – man hade nämligen svårt att få medarbetarna att komma tillbaka från distanslivet. Såväl möblerna som planlösningen upplevdes som omoderna, med grå färger och cellkontor utan möjlighet till spontana möten.

Läget är ett av de absolut bästa i staden, i Hafen City. Den nya stadsdelen har vuxit fram i den gamla hamnen sedan tidigt 2010-tal, en dynamisk sjöstad där 40 000 personer arbetar numera – varav 800 på DNV.

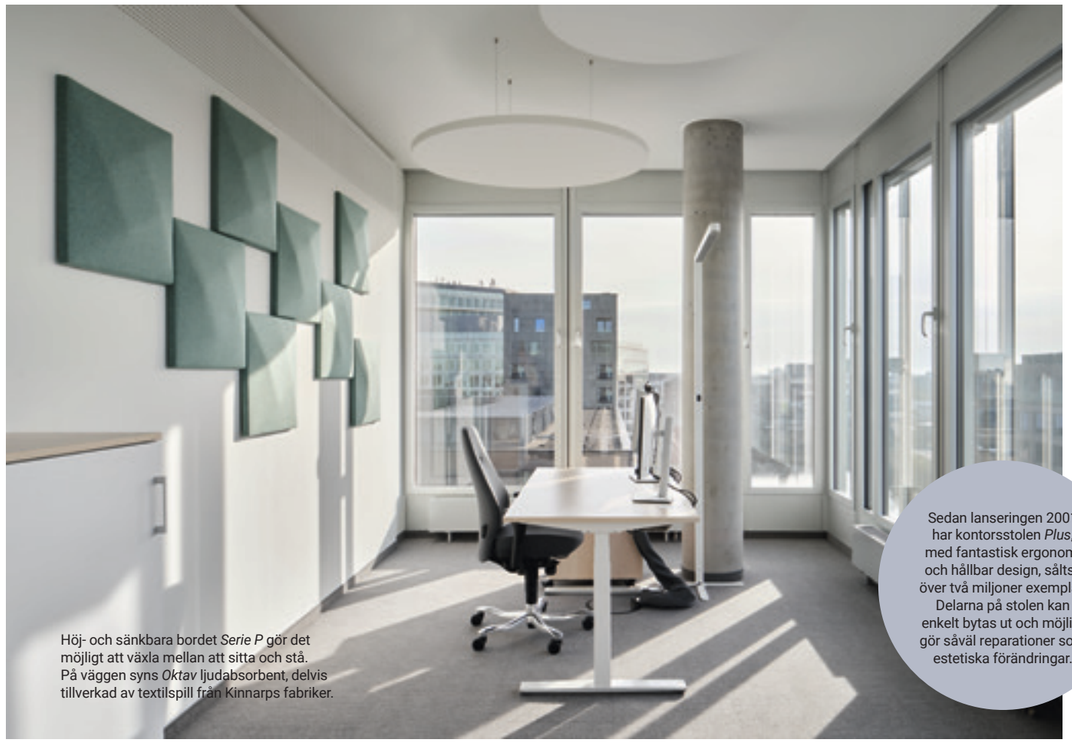
Kontorsbyggnaden på Brooktorkai 18, ritad av arkitektkontoret gmp, stod klar år 2010. Närheten till hamnen är en viktig faktor då DNV är en välkänd, global aktör inom sjöfartsindustrin. Härifrån har man också utsikt över det historiska området Speicherstadt och ”Elphi”, konserthuset som blivit stadens nya landmärke. Den fina utsikten är förstås bra för medarbetarnas trivsel, men det räcker inte för att skapa ett perfekt kontor. Även vyn inåt måste fungera.

KINNARPS UPPDRAG FÖR DNV var att utforma en mer hållbar, trivsam och flexibel arbetsmiljö. Teamet skred till verket genom att studera de ursprungliga ritningarna, genomföra en ljudmätning och engagera medarbetarna i processen. Den nya inredningen presenterades och utvärderades i workshops, med Kinnarps inredare på plats. En grupp fick även möjlighet att testa en rad olika möbler.

Projektet färdigställdes under år 2023 – och resultatet har varit till stor belåtenhet bland både medarbetare och chefer.

– Allt gick så smidigt, säger inköparen Esther Zopf om samarbetet med Kinnarps.

– Tillsammans har vi nått ett fantastiskt resultat i fråga om såväl funktion som estetik.



Höj- och sänkbara bordet *Serie P* gör det möjligt att växla mellan att sitta och stå. På väggen syns *Oktav* ljudabsorbent, delvis tillverkad av textilspill från Kinnarps fabriker.

Sedan lanseringen 2001 har kontorsstolen *Plus*, med fantastisk ergonomi och hållbar design, sålts i över två miljoner exemplar. Delarna på stolen kan enkelt bytas ut och möjliggör såväl reparationer som estetiska förändringar.



Loungen, i jordnära och inbjudande färgpalett, har utformats för olika sätt att mötas. Stolen *Fendo* får sällskap av *Centrum* bord och *Monolite* soffa. Lekfulla pallen *Mr T* erbjuder ett aktivt sittande.



”Tillsammans har vi nått ett fantastiskt resultat i fråga om såväl funktion som estetik.”

Prisade stolsfamiljen *Embrace* kommer i många utföranden, här som hög barpall. Vid väggen har sittmöjligheter skapats med hjälp av stolen *Deli* och bordet *Uni*.

FAKTA

Kund: DNV
Plats: Hamburg, Tyskland
Antal medarbetare: 800
Yta: 14 000 m²
Färdigställt: 2023



I DAG RÅDER EN helt annan, harmonisk atmosfär. Medarbetarna har kommit tillbaka till ett kontor som är optimalt anpassat till hybrida arbetssätt. Det som tidigare var små köksutrymmen har omvandlats till utbyggda lounger på varje våning. Här finns de delvis klädda stolarna *Deli* och barstolarna *Embrace*. I övriga mötes- och konferensrum kan hybridmöten hållas med strategiskt placerade skärmar. På bottenvåningen finns en lounge för rekreation, umgänge och möten. De klädda stolarna *Fendo,* soffan *Monolite,* pallarna *Mr T* och borden *Tinnef* bjuder in till en mängd olika typer av samtal.

En god ljudmiljö har uppnåtts genom akustiska paneler, noggrant utvalda material samt inredning. Skrivbordsplatserna med höj- och sänkbara skrivbord från *Serie P* är luftigt placerade i olika grupper och bokas i förväg med ett bokningsverktyg. En ny era har också inletts inom dokumenthantering. Tidigare var arkivskåp och flyttbara hurtsar en vanlig syn. Nu har var och en sitt eget fack i ett av Kinnarps skåp ur *Space*-serien. Skulle man behöva flytta på något kan man använda en Kinnarpsdesignad väska eller låda.

Paletten, med varma gröna och blå nyanser i kombination med vitt, är noga uttänkt. Esther Zopf, som var med och utvecklade, berättar:

– Det är naturfärger som har positiv inverkan på välbefinnandet och koncentrationsförmågan. De symboliserar också himlen, marken och vattnet i vår DNV-logotyp.

Kinnarps inredare har översatt detta till möbler och material på ett väldigt fint sätt.

HÅLLBARHET VAR OCKSÅ centralt för uppdraget. Inte minst eftersom DNV erbjuder hållbara lösningar till sina kunder och har egna, strikta hållbarhetsmål för verksamheten. Valet av möbler, mattor och belysning skedde därför utifrån tydligt definierade kriterier.

– Det underlättade att vi hade ramavtal med just Kinnarps, berättar Esther Zopf.

– Vi visste att Kinnarps ligger i framkant när det gäller hållbarhet. Det passade bra ihop med våra specifikationer. ✸

”Paletten, med varma gröna och blå nyanser i kombination med vitt, är noga uttänkt.”

3x produkter

Ergonomiska möbler för en hållbar arbetsmiljö.

Barpall *Embrace*



Kontorsstol *Plus*



Stol *Fendo*

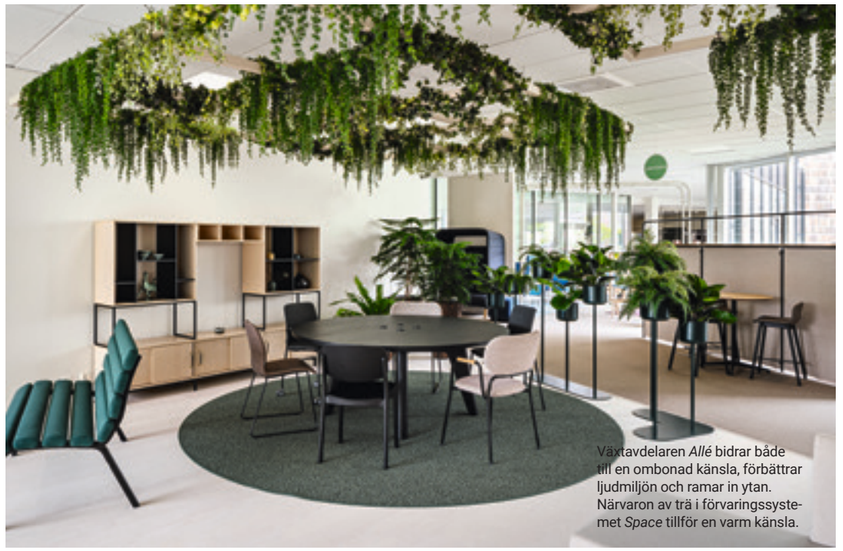


Helt naturligt

Hur ska vi inreda för att må bättre på jobbet? Biofilisk design är svaret – en metod som handlar om att skapa rum med naturliga inslag, som solljus och grönska.

TEXT: JOHANNA WALDEN FOTO: MATTIAS HAMRÉN

En inredning med jordnära färger och en utsikt med naturliga element är exempel på biofiliska designelement.



Växtavdelaren *Allé* bidrar både till en ombonad känsla, förbättrar ljudmiljön och ramar in ytan. Närvaron av trä i förvaringssystemet *Space* tillför en varm känsla.

Grönska gör oss lugnare, friskare och får oss att tänka bättre – även inomhus. Biofilisk design är namnet på en inredningsmetod som går ut på att låta naturen flytta in i våra byggda miljöer. Begreppet har funnits sedan 1960-talet, men har blivit allt viktigare inom arkitektur och inredning på senare tid. Från att ha varit något som ställs in sist på arbetsplatsen är grönska nu något som planeras in från början.

Att biofilisk design verkligen är välgörande har stöd i modern forskning. En rad studier visar att kontakt med naturen kan förbättra våra kognitiva funktioner, minska stress och underlätta återhämtning. Enligt rapporten *Human spaces* (2015), till exempel, kan naturliga inslag inomhus öka vår produktivitet med 6 procent – och förhöja kreativiteten och välbefinnandet med 15 procent.

– Kunskapen om hur naturen påverkar oss människor är en viktig del när vi utvecklar nya produkter, berättar Jenny Hörberg, Director Global Range & Design på Kinnarps.

Grow är ett sådant exempel. En blomlåda i flera olika utföranden som gör det enkelt att inreda med växter på kontor, i skolan eller i en vård- och omsorgsmiljö.

– Växter påverkar även akustiken i en miljö eftersom bladen i ett lövverk har en diffuserande effekt och reflekterar ljudvågorna åt olika håll. Det skapar behaglig ljudmiljö, säger Jenny Hörberg.

Som metod delas biofilisk design in i två delar, varav den första består av former som direkt speglar naturen. Här är vatten, dagsljus och just växter viktiga komponenter. De senare kan integreras i miljön på en mängd sinnrika sätt. I rumsavdelare, tak, väggar – eller i form av gröna oaser som bildar ombonade rum-i-rummet.

Även indirekta eller symboliska element kan användas för att uppnå naturkänsla. Som mönster, färger, bilder och filmer. Organiska former som motstår raka linjer och räta vinklar är typiska för biofilisk design.

Den andra dimensionen rör upplevelsen av platsen som helhet. Den upplevelsen tar vi förstås in med alla sinnen, inklusive känseln. Därför bör man även tänka på valet av material i inredningen, påpekar Christina Wiklund som är Colour, Material & Finish Manager på Kinnarps.

– Faner är exempelvis ett naturligt och taktilt material som upplevs varmt och mjukt vid beröring. Vi tycker helt enkelt om att ta i det och mår bra av att göra det. ❋



Grow

6x biofiliska design-element

1

FÄRG
Jordnära färger, nära naturens egen skala, har en särskild effekt på vår förmåga till återhämtning.

2

SOLLJUS
Främjar vitalitet, hälsa och sömnkvaliteten. Helst ska man aldrig vara mer än tre meter från ett fönster.

3

UTSIKT
Vi har en särskild preferens till utblickar, särskilt om de innehåller naturliga element och grönska.

4

NATURLIGA FORMER OCH MÖNSTER
Former som träd, blad, snäckor, spiraler, rörformer, ovaler, kupoler och valv har en positiv inverkan på oss.

5

SENSORISK VARIATION
Vår överlevnad har alltid krävt en hantering av alla sinnen. En sensorisk variation, till exempel olika typer av material och former, i innemiljön bidrar därför till välmående.

6

VÄXTER
Växter är grundläggande för vår existens. Att addera växter i den byggda miljön främjar trivsel, tillfredsställelse, välbefinnande och produktivitet.



Lösningen? Next Office®!



Fler anställda, samma yta, bättre kontor. Låter det som en omöjlig ekvation? När Elgiganten tog hjälp av Kinnarps arbetsplatsanalys Next Office® för att skapa en inspirerande arbetsplats i befintliga lokaler blev resultatet precis som de hoppats.

TEXT: FIA FJELDE FOTO: MATTIAS HAMRÉN

Antalet medarbetare hade växt på kontoret och tillfälliga kontorslösningar med ömsom trånga, ömsom glesa ytor hade börjat gnaga på både arbetsglädje och effektivitet. Dessutom uppmuntrade inte miljön till gemenskap mellan de olika avdelningarna. För att lösa situationen på Elgiganten Logistik tog tekniskt ansvarige Andreas Alm hjälp av Henrik Axell och Kinnarps arbetsplatsanalys Next Office®.

– Vi hade inte en bra situation helt enkelt, arbetsmiljön kändes inte trevlig och var snarare ett hinder än ett stöd för våra medarbetare. Samtidigt kände vi att lokalerna hade potential, men vi behövde hjälp med att ta vara på dem, berättar Andreas Alm.

Henrik Axell är Head of Workplace Strategy på Kinnarps och ansvarig för Next Office®, Kinnarps verktyg för att skapa verksamhetsanpassade kontor.

– Det blir lätt att man bara slänger in fler skrivbord när personalen växer för att på så sätt lösa arbetsplatsfrågan. Men vill man ha ett fungerande kontor på lång sikt behöver man också optimera ytorna så att alla funktioner man behöver finns tillgängliga, säger Henrik.

Det är här analysverktyget Next Office® verkligen kan göra skillnad. Eftersom Kinnarps då kommer in tidigt i processen får man de bästa förutsättningarna för att skapa rätt miljö för varje enskild kund. Det kombinerat med erfarenheten av över 400 arbetsplatsanalyser i ryggen gör Next Office® till ett ovärderligt verktyg för att skapa långsiktiga lösningar.

– Självklart ser vi till de praktiska utmaningarna som att man på Elgiganten satt för trångt till exempel, men här kunde vi också göra så mycket mer, som att skapa miljöer som främjar kreativitet och vi-känsla, som faktiskt odlar företagskulturen på ett fint sätt, säger Henrik.

VÅREN 2020 INLEDDES analysen med att Kinnarps arbetsplatsstrateger guidade ledningen i arbetet med vision, mål och ramverk för projektet. Vad var syftet med kontoret? Hur såg en arbetsdag ut? Vilka funktioner saknades? Genom flera föreläsningar, workshops och enkäter engagerades även personalen för att tillsammans kartlägga organisationens arbetsmönster, fånga upp idéer och utmaningar. Även en nulägesanalys av kontoret gjordes, utifrån faktorer som produktivitet och kreativitet, samarbete, hälsa och välmående samt akustik, ljus och luft.

– Jobbet med arbetsplatsanalysen

”Vill man ha ett fungerande kontor på lång sikt behöver man också optimera ytorna så att alla funktioner man behöver finns tillgängliga.”

HENRIK AXELL, HEAD OF WORKPLACE STRATEGY KINNARPS

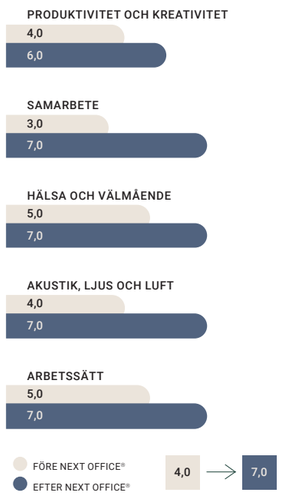
FAKTA

Kund: Elgiganten Logistik
Plats: Jönköping, Sverige
Antal medarbetare: cirka 130
Yta: 1 300 m²
Antal våningar: 3
Färdigställt: 2022



I arbetsloungen kombineras hög och låg sittning. Här kan man ta en kopp kaffe med kollegor, slå sig ned för att gå igenom några mail eller ha ett kort möte.

Elgigantens siffror är tydliga, på alla områden är betygen positiva. Med Next Office® får man data både före och efter förändringen, det gör det enkelt att följa upp hur de nya arbetsmiljöerna fungerar.



skapade verkligen förutsättningarna för hela projektet. Vi förstod att vi behövde skapa förståelse och engagemang hos alla medarbetare för att lyckas med vår förändringsresa, säger Andreas.

Den gemensamma visionen för Elgiganten var att man ville bli en attraktiv arbetsgivare där medarbetarna var med och påverkade och utvecklade verksamheten. Att arbetsplatsen var inspirerande och en mötesplats som gav bättre möjligheter till effektivare samarbeten och att arbetsmiljön skulle bidra till att öka arbetsglädje och välbefinnande.

– Vi ville också att våra medarbetare skulle känna stolthet över oss som arbetsgivare, säger Andreas.

Under hösten 2020 presenterade Kinnarps en layout, ett designkoncept och en inredningslösning utifrån analysens resultat och ledningens vision, mål och ramar. Under 2021 byggdes lokalerna om innan det var dags att implementera lösningen under våren 2022.

– Med tanke på hur distansarbetet



Henrik Axell, Head of Workplace Strategy Kinnarps

utvecklats under och efter pandemin måste kontoret erbjuda något mer än bara en skrivbordsplats. Det måste kännas lockande att komma in till kontoret, förklarar Henrik.

De anställda på Elgiganten Logistik hade möjlighet att jobba hemma två dagar i veckan och förväntades vara på kontoret tre dagar. I den nya verksamhetsanpassade miljön är kontoret indelat i tre zoner avsedda för olika nivåer av fokuserat arbete. I zonen för högt fokus arbetar man i ljudisolerade rum, behöver man i stället semifokus sitter man i miljöer som är

”Bland våra kunder märker vi en tydlig trend att arbetsgivare vill gå från traditionella fikaplatser till dynamiska knutpunkter – arbetslounger.”

HENRIK AXELL, HEAD OF WORKPLACE STRATEGY KINNARPS

Tidslinje – analysen visar vägen

2020 VÅR
Arbetsplatsanalysen genomförs.

2020 SOMMAR
Resultatet för analysen sammanställs och presenteras för Elgiganten.

2020 HÖST
En layout, ett designkoncept och en inredningslösning tas fram med slutrapportens resultat som grund.

2021 HELA ÅRET
Lokalerna byggs om.

2022 VÅR
Kinnarps implementerar lösningen i Elgigantens nya lokaler och genomför en utvärdering.

”Det bästa är att alla tycker att det är roligare att gå till jobbet nu. Och då känns det verkligen som att vi lyckats.”

ANDREAS ALM, TEKNISKT ANSVARIG
ELGIGANTEN LOGISTIK

lite avskärmade, men inte helt tysta. I den aktiva zonen, som i det här fallet är en arbetslounge, är det positiv och inspirerande energi av samtal och andra ljud.

– Det som var extra kul med Elgiganten var att vi på samma yta, trots fler anställda, lyckades få in alla dessa funktioner och skapa ett så mycket mer levande kontor där man oavsett avdelning nu har chans att träffas och utbyta erfarenheter, säger Henrik.

Berätta mer om hur man kan stärka vi-känslan på ett kontor.

– Vi jobbar med något som kallas holistisk ergonomi, vilket innebär att vi ser till helheten – både fysiskt, organisatoriskt och socialt. Ett kontor är så mycket mer än bara ytor och möbler, det spelar ju ingen roll hur bra stol du har om du inte trivs på jobbet, säger Henrik Axell. Därför är det viktigt med exempelvis ytor som är välkomnande och inspirerande för alla och att flödet fungerar bra på ett kontor.

Stoltaste ögonblicken under den här förändringsresan?

– Efter varje avslutat projekt gör vi en uppföljning på vårt arbete. Under analysfasen ber vi medarbetarna att ge arbetsplatsen ett betyg och i det här fallet fick den en fyra, men efter att vi gjort om kontoret fick den en sjua, det är nästan dubbelt så högt, säger Henrik.

– Det bästa är att alla tycker att det är roligare att gå till jobbet nu. Och då känns det verkligen som att vi lyckats, säger Andreas. ✱

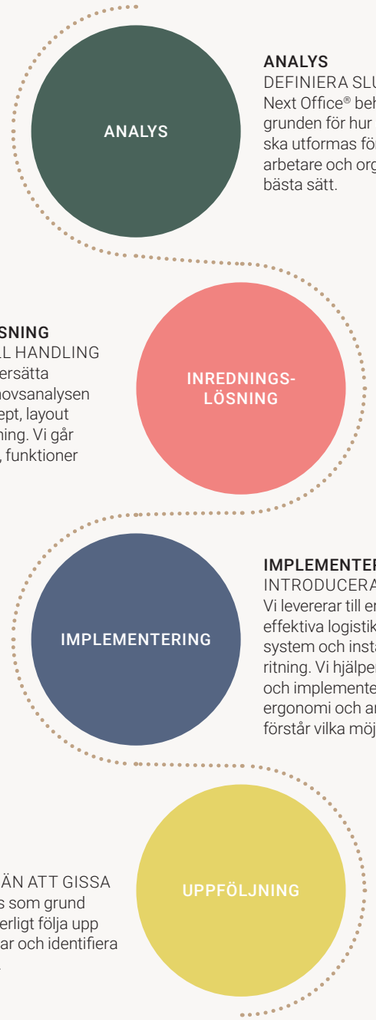


Andreas Alm, tekniskt ansvarig Elgiganten Logistik



KINNARPS GUIDAR

Fyra steg till ert nästa kontor



ANALYS
DEFINIERA SLUTRESULTATET
Next Office® behovsanalys lägger grunden för hur era kontorsmiljöer ska utformas för att stötta medarbetare och organisationen på bästa sätt.

INREDNINGSLÖSNING
GÅ FRÅN IDÉ TILL HANDLING
Vi hjälper er att översätta resultatet från behovsanalysen till ett designkoncept, layout och en konkret ritning. Vi går igenom ergonomi, funktioner och hållbarhet.

IMPLEMENTERING
INTRODUCERA MÖJLIGHETERNA
Vi levererar till er genom vårt eget effektiva logistik- och leveranssystem och installerar helt enligt ritning. Vi hjälper er att introducera och implementera miljöer, möbler, ergonomi och arbetssätt så att alla förstår vilka möjligheter som finns.

UPPFÖLJNING
BÄTTRE ATT VETA ÄN ATT GISSA
Med er behovsanalys som grund kan ni sedan kontinuerligt följa upp hur ert kontor fungerar och identifiera om behov förändras.

AI-revolutionen är här!

I en nära framtid kan våra arbetsplatser fungera som stora iPhones, där den fysiska världen knyts samman med den digitala. Henrik Byström, en av grundarna bakom AI-labbet, förklarar vad AI kan innebära för morgondagens kontor.

TEXT: SALKA HALLSTRÖM

Snart tar AI över, sägs det. Vad innebär det för våra arbetsplatser? En enorm förändring till det bättre, enligt AI-experten Henrik Byström – om vi sköter våra kort rätt. Efter en lång karriär som chef på Microsoft har han startat AI-labbet, företaget som hjälper organisationer att använda AI på ett ansvarsfullt och affärsutvecklande sätt. AI kan forma smartare arbetsplatser där tekniken jobbar för oss, snarare än mot oss, menar han.

– Inom tio år kommer våra kontor att vara AI-integrerade på olika sätt, utan att vi tänker på det. Och våra arbetssätt kommer att förändras helt. Det fysiska kontoret försvinner inte, men det kommer att fungera på ett nytt sätt – som en jättestor iPhone med större inslag av metaverse, ett virtuellt universum.

Vad är AI, till att börja med?

– Ett samlingsbegrepp för olika tekniker och applikationer som bygger på maskininlärning och stora mängder data. Vi blir alltmer beroende av AI redan nu och därför är regleringar och etik viktiga faktorer att ta hänsyn till. Insikter och analys är avgörande för att kunna använda teknologin på ett ansvarsfullt sätt. Och vi har en stor omställning framför oss. Tekniken kommer inte bara förändra den fysiska arbetsplatsen, utan också hur människor interagerar och utvecklas. Pandemin har accelererat den resan, även om den var på gång långt innan.

På vilket sätt kommer våra arbetsplatser förändras?

– Mest närliggande är att vi alla får tillgång till en egen assistent, som kan agera som en ”co-pilot” med inbyggd teknik för att underlätta arbetsprocessen. En annan aspekt är kopplingen till den fysiska arbetsplatsen. Inom fastighetssektorn, till exempel, är allt uppkopplat. Från energi och rulltrappor till hissar. Data genereras ständigt i fastigheten och med hjälp av AI kan man få insikter, förutse och visualisera hur det kommer att se ut fysiskt i ett rum. På så sätt kan man optimera ytor, göra hållbara val och skapa en bättre upplevelse.

Hur då?

– Ta fenomenet ”commute regret” som vi har i dag, där folk kommer till jobbet och upptäcker att få andra är där. Då kanske de sprider sig på flera våningsplan, vilket leder till att de inte ser varandra och samarbetet blir sämre. Genom AI kan man hitta lösningar för att samlas på ett mer effektivt sätt och förbättra arbetsmiljön.

Hur kommer AI integreras i den fysiska arbetsmiljön?

– På många sätt. Ett är att optimera fastigheten genom att kombinera andra tekniker, som platslokalisering och Microsoft 365-tjänster. En sensor skulle kunna indikera upptagna arbetsplatser, vilket kan ses av andra i ett system. Man skulle kunna anpassa bokningar av mötesrum baserat på hur de svarande deltagarna önskar vara med. På plats eller på distans. Smarta kameror i konferensrum kan skapa en inkluderande upplevelse genom att fokusera på de personer som talar under ett distansmöte. AI kan även användas för att identifiera avvikelser, transkribera tal till text, känna igen bilder och översätta språk.



”Med hjälp av AI kan man få insikter, förutse och visualisera hur det kommer att se ut fysiskt i ett rum.”

Borde vi vara rädda för AI?

– Nej. Men vi bör ha en respekt för det, precis som med all annan teknologi. När bilen kom insåg vi att vi behövde införa säkerhetsbälten och liknande åtgärder. På samma sätt är det med AI. Det är en extremt kapabel teknologi som vi behöver reglera och förhålla oss till.

Vilken är den vanligaste myten om AI?

– Kanske att AI kan göra allt med bara ett knapptryck. I stället för att spekulera bör man försöka sätta sig in i ämnet. Ju mer man lyssnar, lär och experimenterar, desto mer kunskap får man. ✱



Välkomnande och inspirerande miljöer. Space förvaringslösningar och Fields soffor med hög rygg skapar en tydlig gång genom kontoret.

Flexibel framtid

En ny interiör lockade tillbaka personalen. Personalchefen Jessica Jokinen berättar om förvandlingen på Food Folks kontor i Helsingfors, där välbefinnandet och trivseln bokstavligen byggts in i väggarna.

TEXT: LISELOTT BERGHOLM-SLOTTE
FOTO: TIMO KAUPPILA



”Även om vi får arbeta flexibelt är det ändå vår önskan att personalen i första hand vill jobba på kontoret.”

Kreativ mötesplats. Den runda mattan ramar in ytan med projektbordet Vagabond och Motus pall. Gavlarna fungerar som anslagstavlor där man kan hänga bilder, meddelanden eller skisser. Välj till lådor, whiteboard eller addera växter för en personlig utformning.



När Food Folk i Helsingfors ställde om till hybridarbete blev det tydligt att deras lokaler inte längre fungerade. Personalen trivdes inte, helt enkelt. Nu har arbetsplatsen på Paciusgatan gjorts om från grunden, för att passa ett aktivitetsbaserat arbetssätt. Den nya inredningslösningen främjar såväl samarbete som trivsel bland medarbetarna. Här råder lugn och harmoni, en stämning som genomsyrar hela arbetsplatsen.

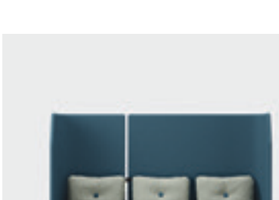
Från ledningens sida var det viktigt att engagera personalen i förändringen från start. Många önskemål och behov fanns att tillgodose, och därför anlitade man Kinnarps rådgivare.

– Samarbetet var väldigt enkelt och professionellt. Och tack vare Kinnarps fick vi upp ögonen för nya saker. Det resulterade i flexibla och inspirerande lokaler som stödjer dagens krav på hybridarbete, säger personalchefen Jessica Jokinen och fortsätter:

– Även om vi får arbeta flexibelt är det ändå vår önskan att personalen i första hand vill jobba på kontoret. Nu är vi mycket mer benägna att vara här.



Lobbyn i lugn färgskala, med trivsamma soffgruppen *Rho* i fokus, välkomnar medarbetare och gäster.



Soffa *Fields*



Fåtölj *Rho*

3x produkter

Funktion och estetik hand i hand. Inbjudande möbler som bidrar till en attraktiv arbetsmiljö.



Bordsskärm *Vibe*



Vid skrivbordsplatserna finns kontorsstolarna *Plus* och *Capella* som båda erbjuder bästa sittergonomi. Bordsskärmen *Vibe* bidrar till en bättre ljudmiljö och arbetsro.

FAKTA

Kund: Food Folk
Plats: Helsingfors, Finland
Antal medarbetare: 47
Yta: 820 m²
Färdigställt: 2023

I DAG ÄR KONTORET utformat som en cirkel med en mängd flexibla utrymmen, designade i rogivande färger och med vackra detaljer. Tidigare hade alla anställda egna skrivbordsplatser men nu finns en mängd olika miljöer att dela på, varav totalt 30 skrivbordsplatser.

Mycket fokus har lagts på personalens välbefinnande och möjligheten till varierade arbetsställningar. Med de höj- och sänkbara borden kan man växla mellan stående och sittande positioner.

– I en aktivitetsbaserad miljö ändrar man arbetsställning oftare under dagen. Man kan också använda företagets utbildningscenter en våning ner som ibland finns tillgängligt, berättar Jessica Jokinen.

MÖBLERNA FRÅN KINNARPS är noga utvalda för ändamålet, att skapa största möjliga trivsel och flexibilitet. I den nordiskt inspirerade entrén välkomnas man av en ljus färgskala och den trivsamma soffgruppen *Rho*. Skrivbordsplatserna har utrustats med de ergonomiska arbetsstolarna *Plus* och *Capella*, och i konferensrummet finns mötesstolarna *Primo*.

För en behaglig ljudmiljö används bordsskärmen *Vibe* och soffgruppen *Fields*, med höga ryggstöd som inbjuder till avskilda möten. Växter bidrar till både välbefinnande och bättre ljudmiljö och har fått ta stor plats på kontoret. De har placerats ut på strategiska ställen i rumsavdelaren *Allé*.

Så vad tycker personalen om det nya kontoret? Jessica Jokinen berättar att reaktionerna enbart har varit positiva.

– Även de som inte varit så mycket på kontoret förut har hittat tillbaka. Det har varit underbart att se de spontana diskussionerna som uppstår, att de äter lunch ihop – framför allt så får de energi från varandra! Jag är glad och stolt över att vi, med hjälp av Kinnarps yrkeskunskap, kan erbjuda en så fantastisk arbetsmiljö. ✸

80 år av framgång



Henry och Sibylla.

I mer än 80 år har Kinnarps signum varit hög kvalitet, ergonomi, hållbarhet och innovativ design. Men hur startade familjeföretagets framgångssaga egentligen? Två av arvtagarna, Henry och Sibylla, vet.

TEXT: FIA FJELDE FOTO: KARL NORDLUND

”Nyfikenhet och problemlösning är det som driver oss framåt. Alltid med kundens behov i fokus.”



Sibylla, yngst i familjen och styrelseordförande i Kinnarps Holding AB.

Ända sedan 1942 har Kinnarps levererat framgångsrika inredningslösningar. Trots det är historien kantad av utmaningar. Som den gången när grundaren Jarl fick halsfluss som satte sig på njurarna och blev förutspådd kronisk nedsatthet. Eller när likviditeten sviktade så att man inte hade råd att betala lönerna. Men en huskur tog hand om hälsan och lönerna betalades genom att sälja av matsalsmöbeln. Som Jarl alltid brukade säga, ”stillastående är tillbakagång”, så att kämpa vidare trots motgångar var lika självklart som att involvera både barn, kusiner och släkt för att få firman att gå runt.

– Till en början handlade det ju om överlevnad och alla resurser togs i beaktande, inte minst vi småbarn som utgjorde en bra arbetskraft att ta till. Varje dag efter skolan var jag och min bror Assar i fabriken och hjälpte till att limma facken till lådinredningar och förbereda innan arbetarna kom nästa dag, minns Henry Jarlsson, ordförande i Kinnarps AB och före detta VD.

Som den yngsta i familjen fick lillasyster Sibylla i stället följa med till leverantörer och minns semesterresor med syfte att utveckla verksamheten. Man kan lugnt säga att familjen lever och andas Kinnarps och även om Sibylla jobbade som lärare en tid är nu även hon engagerad i styrelsen sedan många år.

– Den här bondementaliteten som fanns med att vara sparsam, hitta lösningar och att aldrig ge upp, det är ju grunden för företaget. Och det är värderingar som lever kvar än i dag, säger Sibylla Jacobsson.

ÅRET VAR 1942 när Jarl och Evy Andersson grundade möbelföretaget Kinnarps som från början var en snickerifabrik. Sönerna Henry, Ola och Assar vidareutvecklade med tiden produktion, data och transporter. Och dottern Sibyllas hjärta har hela tiden klappat för att värna om företagskultur och kommunikation. Men för

CELEBRATING
Eight Decades
OF INNOVATIVE DESIGN
EST. 1942

Kinnarps är i dag Europas ledande helhetsleverantör av inredningslösningar och arbetsplatsdesign för kontor, skolor och omsorgsmiljöer. Möblerna kännetecknas av hög kvalitet, innovativ design, låg miljöpåverkan och långa livscykler. Företaget har varit familjeägt sedan starten 1942, med tillverkning i Sverige och verksamhet i över 40 länder.



Henry Jarlsson, ordförande i Kinnarps AB och före detta VD.

”Vår miljömedvetenhet har funnits i vårt DNA sedan starten.”



Sida vid sida. Syskonen Sibylla och Henry.

att förstå Kinnarps historia behöver vi se på några avgörande händelser i företagets utveckling. 1952 genomförde Jarl och Evy en strategisk förändring genom att fokusera på kontorsmöbler, lansera en katalog och eget sortiment.

– Är du inte konkurrensmässig får du ingen framgång, så vad Jarl och Evy gjorde var att de gick från hantverk och beställningsvaror till serieproduktion. Och upprinnelsen till det var att man blivit av med ett statligt uppdrag och var tvungen att tänka om. Resultatet blev hundratals ordrar och firman kunde leva vidare, säger Henry.

– Det ledde också till att man utvecklade produktionslinjen och började köpa in maskiner. Det tog några år men till slut var vi mer effektiva än alla andra och fick tillbaka staten som kund, lägger Sibylla till.

GENOM ATT TA på sig mer arbete och lösa problemen själva, i stället för att förlita sig på externa konsulter eller andras lösningar, har Kinnarps alltid legat i framkant och hittat innovativa sätt att optimera sin verksamhet på. Den där envisheten återkommer igen och igen, som en röd tråd genom historien. En annan viktig milstolpe inträffade 1959 då Kinnarps började använda egna bilar för transporterna i stället för järnvägen. Detta gjorde att leveranserna blev säkrare och snabbare och utgjorde en betydande konkurrensfördel det med.

– Vi vände på steken helt enkelt och lät transporten bestämma produktionen så att vi alltid kunde leverera på fem dagar. Det var otroligt komplext att få det att fungera men till slut gick det och det finns ingen annan med ett liknande system, berättar Henry.

En tidig miljömedvetenhet ledde även det till nya innovationer. Det var redan på 1970-talet som man insåg att utsläppen skulle vara ohållbara i längden, så man började testa olika metoder för att utveckla en lackering utan lösningsmedel.

– Det här är det inte många som vet, men vi lyckades utveckla en metod där vi minskade utsläppen från cirka 160 ton till 10 ton lösningsmedel per år. Denna teknik blev sedan branschstandard men det var först på 1990-talet så vi hade ju ställt om långt innan det ens blev ett krav. Det säger något om vår strävan att hela tiden utvecklas, säger Henry.

Hur har ni lyckats möta upp nya behov, krav och trender genom åren?

– Det handlar ju mycket om att vara lyhörd och det har vi varit ända från starten. Jarl var en utmärkt säljare som var fenomenal på att lyssna in kunderna och i dag har det utvecklats till ett mer komplext arbete som våra analysverktyg Next Office®, Next Education® och Next Care® fokuserar på. I stället för att börja med produkten har vi alltid utgått från behoven och lösningen och sedan fixat en bra produktion för att få det så effektivt och ekonomiskt som möjligt.

Vad skiljer Kinnarps från konkurrenterna?

– Det finns inte många likheter enligt min mening. Våra konkurrenter i dag köper för det mesta produkterna utanför Sverige och sätter ihop och levererar här. Vi har egna fabriker och produktion i Sverige och har på så sätt koll på hela kedjan, säger Henry.

Kinnarps är fortfarande ett familjeföretag, i väsentligt större skala förstås. Men att man fortsätter med samma genuina entreprenörsanda av självständiga strategier och oavbruten utveckling kan vi vara säkra på.

Resten blir, som man säger, historia. ✱

Kinnarps tidslinje

1942
Evy och Jarl Andersson startar Kinnarps i den lilla orten Kinnarp.

1974
Etableras i Storbritannien. Under följande decennier tillkommer successivt nya marknader för Kinnarps. I dag verksam i över 40 länder.

1980
Kinnarps lanserar en lösningsmedelsfri UV-lack för att kunna erbjuda hårda, slitstarka ytor utan att skada miljön.

2000
Tjänsten Next Office® lanseras. Med den erbjuder Kinnarps en behovsanalys som hjälper kunden att kartlägga sina behov och arbetsmönster.

I DAG OCH FRAMÅT
Kinnarps fortsätter att utveckla möbler och inredningslösningar som gör en positiv skillnad i människors liv.



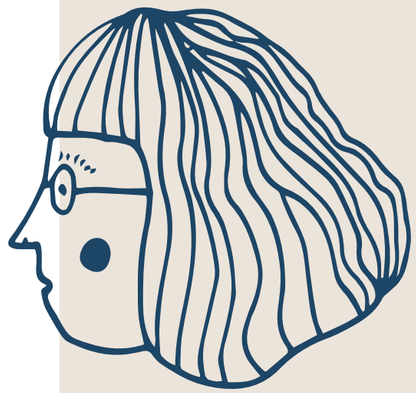
DEN FÖRSTA DIGITALA GENERATIONEN

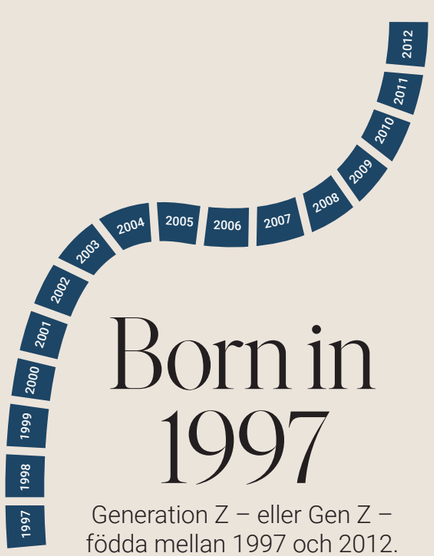
Gen Z är den första generationen som växer upp utan att minnas en värld utan internet. De har aldrig använt analog kamerafilm, en CD-spelare, en papperskarta eller en diskett.

New kids on the block

Gen Z:s intåg på arbetsmarknaden har fört med sig nya förväntningar, förhoppningar och behov. Vad innebär det egentligen för dagens arbetsgivare?

TEXT: ELIN AF KLINTBERG ILLUSTRATION: MAJA NORRBY





Born in 1997

Generation Z – eller Gen Z – födda mellan 1997 och 2012.

DEN FÖRSTA GLOBALA GENERATIONEN

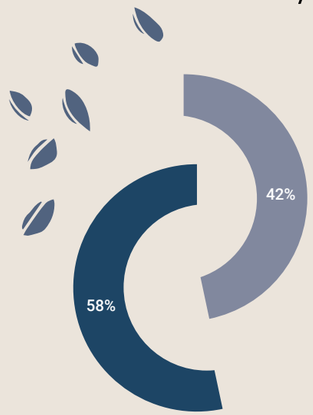
Gen Z har utsetts till den "första globala generationen", som växer upp i ett samhälle där globalt innehåll och information i allmänhet är tillgängligt och där man bara är ett klick från att handla varor var som helst i världen. Detta resulterar i nomadkarriärer och nya sätt att tjäna pengar online.

27

Generation Z kommer att stå för 27 procent av arbetsstyrkan år 2025.

50/50

Medan lön har varit den viktigaste faktorn på arbetsmarknaden för tidigare generationer, värderar Gen Z lön lägre. I valet att acceptera ett bättre betalande men tråkigt jobb eller ett arbete som är mer intressant men som inte betalar lika bra, var fördelning helt jämn i Gen Z.



Cirka 42 procent av Gen Z-arbetarna värdesätter balans mellan arbete och privatliv.

EN HÅLLBAR ARBETSPLATS

Mångfald och inkludering betyder mycket för Gen Z. De vill också att deras arbetsgivare ska bry sig om miljön och har höga krav på etik och transparens. De avskyr greenwashing och kräver ett verkligt engagemang för att bekämpa klimatförändringar och värna om miljön.

FLYTTAR PÅ SIG

Baserat på en undersökning med amerikanska studenter kommer Gen Z att byta jobb minst 10 gånger i åldern mellan 18 och 34 år vilket är högre än tidigare generationer. Att arbetsgivarna skapar attraktiva arbetsmiljöer kommer bli viktigare än någonsin.



Arbetsplatser med en balanserad ljudnivå främjar både välmående och framgång. Det handlar om att förstå hur ljud fungerar och hur det påverkar oss.

En dålig ljudmiljö leder inte bara till frustration utan kan också påverka både produktion och kreativitet på arbetsplatsen. Vi guidar till hur man inreder för en god akustik, oavsett planlösning eller typ av kontor.

TEXT: JOHANNA WALDEN FOTO: LINUS HELLSTRÖM

Arbetsro med rätt ljudmiljö

Ljudmiljön på kontoret påverkar både hur vi mår och presterar. Alla har nog någon gång upplevt situationer där man haft svårt att koncentrera sig på grund av störande ljud runt omkring sig. En dålig ljudmiljö leder inte bara till frustration utan kan också påverka produktiviteten och den övergripande trivseln på arbetsplatsen. Att investera i god akustik är därför en viktig del i helheten när man inreder en arbetsmiljö, oavsett planlösning eller typ av kontor. Arbetsplatser med en balanserad ljudnivå främjar både välmående och framgång. Det handlar om att förstå hur ljud fungerar och hur det påverkar oss.

BÄST FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR en god ljudmiljö får man om man lägger fokus på rumsakustik redan i planeringsfasen. Det lönar sig alltid att grundutrusta lokalerna med akustiktak och ljuddämpande golvbeläggning. Med hjälp av inredning förstärker man sedan en god ljudmiljö, till exempel genom klädda möbler, ljudabsorbenter, gardiner, mattor, ljuddämpande bordsskivor och möbler med hjul. Att inreda med mjuka material bidrar dessutom till en ombonad känsla och främjar ett lugnt beteende.

I rum med hårda ytor studsar ljudet fram och tillbaka och ger en lång efterklangstid. Efterklangstid är ett mått på ekot i ett rum och kan mätas genom att till exempel klappa hårt i händerna och sedan mäta hur lång tid det tar för ljudet att klinga av. Människor som pratar är den främsta orsaken till höga ljudnivåer och beroende på vad ett rum används till samt hur det är utformat rekommenderas olika efterklangstider. En efterklangstid på 0,4–0,6 är ett bra riktmärke. Rent generellt kan man säga att ju viktigare det är att tal förstås, desto kortare ska efterklangstiden vara.

Många miljöer på kontoret ska kunna fungera för olika typer av aktiviteter, både enskilt arbete och samarbete. Det innebär att man behöver kunna anpassa inredningen för att hålla en god ljudmiljö för alla aktiviteter. Det är också viktigt att dela upp kontoret i zoner för olika fokusgrad med tydliga regler för hur de olika ytorna ska användas. Öppna miljöer kan med fördel delas upp i mindre zoner, med hjälp av exempelvis skärmväggar, förvaringslösningar, möbler med höga ryggar eller textilier, så att ljudets utbredning begränsas. ✱

Olika sätt att påverka ljud

En bristande ljudmiljö kan bero på flera faktorer. Buller inifrån byggnaden som prat och spring från kringliggande ytor, skrapljud från möbler eller skåp som öppnas och stängs. Andra distraherande ljud kan vara surr från fläktar, teknik och lampor eller ljud från hissar. Störande ljud utifrån kan till exempel komma från trafikbuller.





Ljudabsorbent *Oktav*

Diffusera

SPLITTRA OCH ÄNDRA LJUDETS RIKTNING. Genom exempelvis bokhyllor, växter, skärmväggar eller förvaringslösningar med oregelbundna former.

Reducera

MINSKA FÖREKOMSTEN AV ELLER STÄNGA UTE LJUD. Genom exempelvis ljuddämpande bordsskivor, mattor, gardiner, hjul på möbler, skärmväggar och mjukstängande lådor.



Mötesstol *Monroe*



Vibe är en familj med ljudabsorberande och ljuddämpande golv-, vägg-, tak- och bordsskärmar som skapar oändliga möjligheter för god ergonomi och en genomgående harmonisk helhet.



Space förvaringsserie finns i många olika moduler, färger och material som går att kombinera efter behov. Här med adderade ljudabsorbenter.



Zon för högfokus. *Vibe* bås, tillsammans med takhängda ljudabsorbenter och förvaring som skärmar av, signalerar att detta är en miljö för enskilt arbete med högfokus.

Absorbera

MINSKA LJUD. Ljudabsorption är ett viktigt begrepp inom rumsakustiken. Ljudabsorbenter, exempelvis stoppade möbler samt vägg-, tak-, bords- och golvskärmar, används för att hindra ljudet från att spridas vidare i lokalen. Detta kortar ner efterklangstiden i ett rum, vilket bidrar till en bättre ljudmiljö. När energin i en ljudvåg absorberas på grund av värmeförluster så dämpas ljudet. För att absorbera det mänskliga talet behöver en ljudabsorbent vara minst 40 mm tjock.



Ljudabsorbent *Deep Forest*

Fields serie med bland annat fåtöljer, sittpuffar och soffor i olika utföranden bidrar till god ljudmiljö. Med hög rygg skapas en egen lugn zon.



”En bra akustik på arbetsplatsen handlar inte om att skapa ett helt tyst kontor, utan snarare om att balansera ljudet och hitta lämpliga ljudmiljöer för alla typer av aktiviteter.”

Blockera

BLOCKERA LJUD FRÅN ATT GÅ FRÅN EN PLATS TILL EN ANNAN. Genom väggar i ett rum eller väggar som blockerar trafikljud utifrån.



Plats att slå sig ned. En oas i blå toner erbjuder flera olika sittmöjligheter.

Design & ergonomi

Följ med till Tour Alto, en unik glasskrapa i Paris. På Fujitsus eleganta kontor står Kinnarps för inredningslösningen, ett val som matchade de högt ställda kraven på design och ergonomi.

TEXT: MORGANE GUILLEM FERREIRA FOTO: ALEXIS PAOLI

Tour Alto är en 38 våningar hög skyskrapa i distriktet La Défense, Paris. Ett eftertraktat läge med oöverträffat utbud av tjänster och utrymmen för värdskap, möten och underhållning. Byggnaden, med en kurvig fasad av 3 800 glasskivor, är miljöcertifierad enligt de bästa standarderna och färdigställdes mitt under pandemin. Hit flyttade det japanska IT-företaget Fujitsu sitt huvudkontor i juli år 2021.

Fujitsu förfogar över ett och ett halvt våningsplan i Tour Alto, med en sammanlagd yta om 2 220 kvadratmeter. När inredningen skulle väljas var kriterierna design och ergonomi högt på agendan och miljöerna utformades med omsorg för att passa företagets arbetssätt. 123 skrivbordsplatser och flera andra typer av arbetsutrymmen skulle beredas för de 220 medarbetarna – vilket ledde Fujitsu till kontakten med Kinnarps.

– Projektet körde i gång med en väldig fart. Redan följande dag besökte vi i Kinnarps showroom i Orgeval, berättar Anne Talagrand, HR-chef på Fujitsu Frankrike.

Fujitsu-teamen som ansvarade för projektets val av inredning fick hjälp av Kinnarps genom guidade besök i showroomet i Orgeval. Under två separata besök fick företaget prova stolar, fåtöljer, skrivbord och mycket annat i sin jakt på komfort. I urvalet lades stor vikt vid tygval, material, färger, estetik och övergripande design.

Till det övre våningsplanet, som huvudsakligen rymmer samarbetsmiljöer, valdes tyger i ockra- och terrakottanyanser – färger som ger ett modernt, dynamiskt intryck. På det nedre våningsplanet ville Fujitsu att inredningen skulle ge en känsla av zenträdgård med växter, som en hyllning till företagets japanska kultur. Miljöerna är avsedda för arbete i mindre grupper och här går inredningen i blå samt gröna nyanser.

PÅ DEN NYA arbetsplatsen har Fujitsu kunnat anordna kvällsevenemang med sina kunder. I samband med dessa har kunderna hyllat och beundrat inredningen från Kinnarps.

Medarbetarna själva gavs möjlighet att utforska det nya kontoret under en invigningsvecka i början av juli 2021, och deras feedback var överväldigande positiv. Framför allt uppskattar de den hemtrevliga och ombonade atmosfären, valet av färger och material samt möblerna. De varma färgerna och inslagen av trä var särskilt populära.

Lösningen med höj- och sänkbara skrivbord är också uppskattad bland medarbetarna, eftersom den hjälper dem att arbeta ergonomiskt och ändra position under arbetsdagen.

– Stödet från Kinnarps säljare har hållit toppnivå under hela projektet! Vi har verkligen uppskattat att de har varit så tillgängliga och lyhörda, säger Anne Talagrand.

– Det var ett riktigt bra beslut att samarbeta med Kinnarps. Vi är väldigt nöjda med resultatet. ✱

FAKTA

Kund: Fujitsu
Plats: Paris, Frankrike
Antal medarbetare: 220
Yta: 2 220 m²
Antal skrivbordsplatser: 123
Färdigställt: 2021

”Det övre våningsplanet är inrett för olika typer av möten och samarbete.”

Informell mötesplats som inretts med *Jeffersson* fåtölj, *Mr T* pall och *Pond* soffbord med tidningsficka.

Ett informellt, öppet, färgglatt och ljust utrymme för att dela idéer. Här samsas olika lekfulla möbler som *Avant* bänk, *Boullée* balansboll och *Mr T* pall.



3x produkter

Formstarka möbler för attraktiva inredningslösningar.



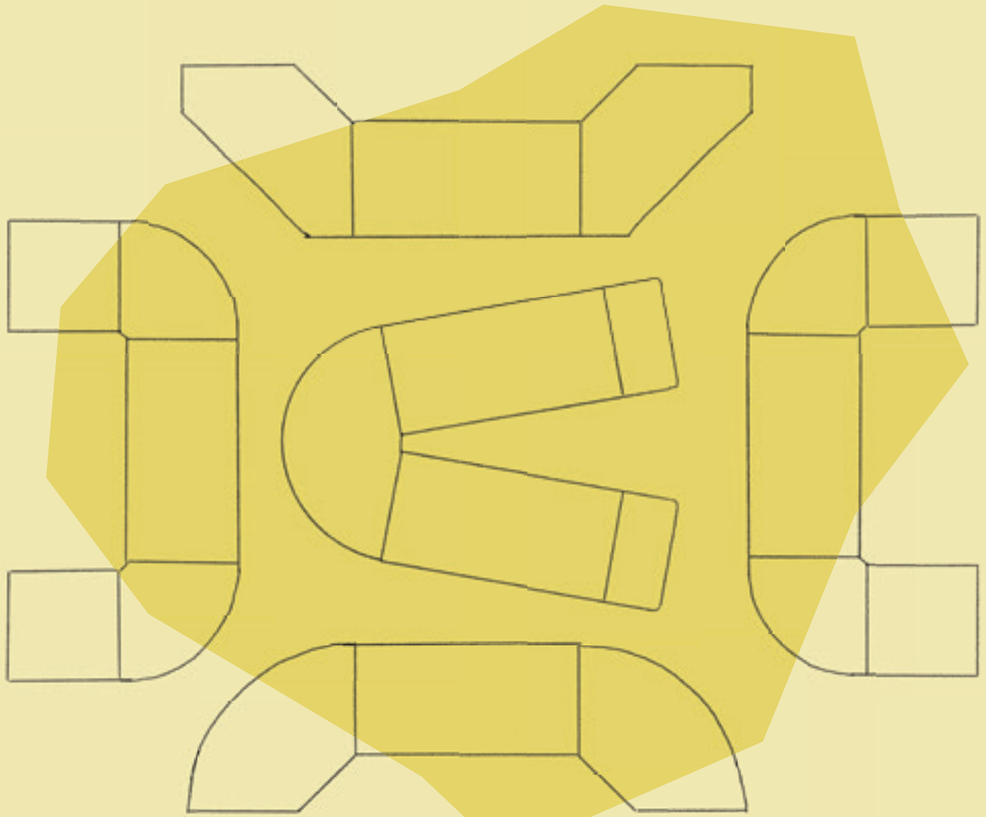
Fåtölj *Jeffersson*



Bänk *Avant*



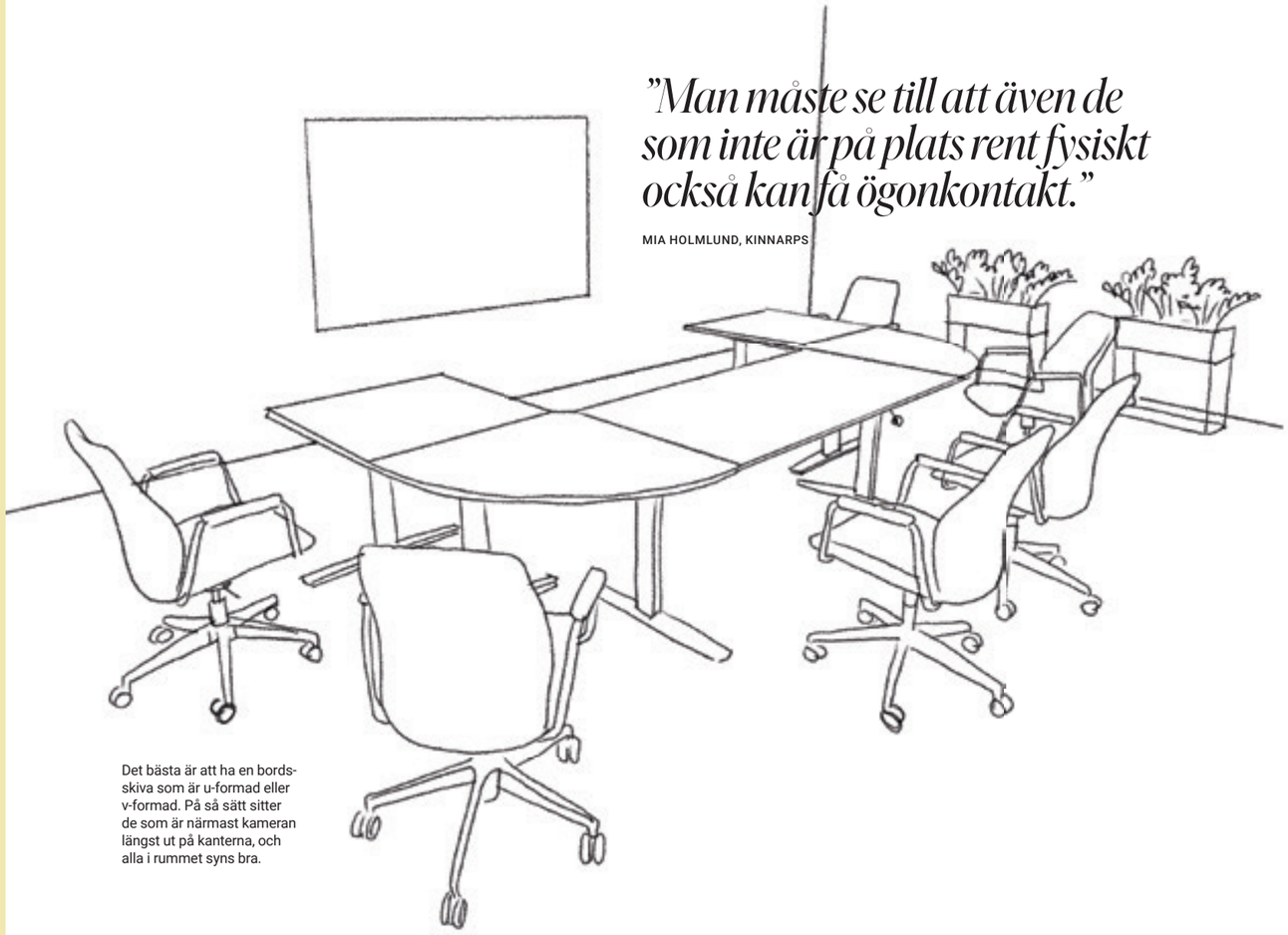
Fåtölj *Mama*



Inred för hybridmöten

Hybridmöten är här för att stanna. Men hur skapar man en inkluderande mötes-kultur i möten där vissa är i rummet och andra är uppkopplade? Vi pratade med två experter i ämnet: Mia Holmlund från Kinnarps och Nina Rapp från Microsoft.

TEXT: KALLE DIXELIUS FOTO: JOHAN HULTMAN ILLUSTRATION: TINNA AHLANDER



”Man måste se till att även de som inte är på plats rent fysiskt också kan få ögonkontakt.”

MIA HOLMLUND, KINNARPS

Det bästa är att ha en bords-skiva som är u-formad eller v-formad. På så sätt sitter de som är närmast kameran längst ut på kanterna, och alla i rummet syns bra.



Mia Holmlund

Pandemin förändrade mycket – inte minst möteskulturen. Nästan över en natt blev det helt normalt att delta i möten på distans. Teams, Zoom, Google Meet och en rad andra digitala verktyg blev plötsligt standard. Skulle vi alltid arbeta så här? På distans? Aldrig mer pendla, klaga på kaffet och gäspa sig genom ett morgonmöte?

Nja. När pandemin tog slut visade det sig att ryktet om kontorets död var starkt överdrivet. Vi behöver träffa varandra i verkliga livet ibland. Men kanske inte lika mycket som förr? Vissa dagar passar det bättre att arbeta hemifrån.

Vips, så föddes begreppet ”hybrid-möte”. Alltså möten där vissa är på plats i mötesrummet och andra kopplar upp sig via till exempel Teams eller någon annan lösning. Men hybridmöten är inte pro-blemfria. Hur inkluderar man dem som deltar digitalt? Hur för man en kreativ och konstruktiv diskussion?

MIA HOLMLUND ÄR ansvarig för kontors-segmentet på Kinnarps. Hon understryker att det viktigaste är att se till att samtliga deltagande i mötet ser varandra.

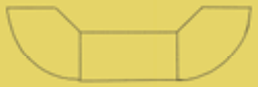
– Man måste se till att även de som inte är på plats rent fysiskt också kan få ögon-kontakt. Vi pratar ju inte bara med rösten utan även med kroppen, och då är det jätteviktigt att samtliga närvarande kan se varandra, säger hon.

Alla som suttit i ett hybridmöte känner nog igen sig i det. Någon ställer upp en laptop vid kortänden på bordet. De som är med digitalt blir uppblåsta på storskärm, men ser själva ett litet myller av huvuden längs ett långt bord. Exakt vem som säger vad blir väldigt oklart. Diskussionerna förs mest mellan de som är på plats – de digitala deltagarna får svårt att komma in i samtalet.

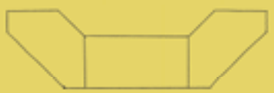
4x bords-former

anpassade för hybridmöten

1



2



3



4



”Om man inte syns och hörs är det väldigt svårt att vara inkluderande. Vi pratar väldigt mycket om ett koncept som kallas front row.”

NINA RAPP, MICROSOFT



MEN DET FINNS några enkla knep. Nina Rapp är affärsområdeschef för ”Modern Work” på Microsoft i Sverige. I praktiken innebär det att hon är ansvarig för Microsofts lösningar som används på arbetsplatserna, bland annat Teams. Hon håller med om att just inkluderingen av de digitala deltagarna är ett stort problem.

– Det finns mycket att göra för att förbättra hybridmötesupplevelsen. Vi vet att 43 procent av alla deltagare i hybridmöten inte känner sig inkluderade, säger hon.

Enligt Nina Rapp finns det en grundläggande sak man som arbetsgivare ska se till att ordna för att hybridmötena ska fungera: tekniken! Det kan låta enkelt och basalt, men det förbises av alltför många arbetsgivare – så mycket som 90 procent av mötesrummen i västvärlden är inte utrustade för modernt samarbete.

– Om man inte syns och hörs är det väldigt svårt att vara inkluderande. Vi pratar väldigt mycket om ett koncept som kallas front row. Då sätter man distansdeltagarna på första raden, så att de är på samma nivå som alla i rummet och hamnar i ögonhöjd med de på andra sidan skärmen. Så att man faktiskt känner att man sitter runt ett bord tillsammans – då blir det inte ”vi och dem”.

MEN SEDAN DÅ? Om tekniken fungerar, kan man slå sig till ro? Nej. För inredningen i mötesrummet är minst lika viktig för att skapa ett bra hybridmöte. Mycket handlar om något så enkelt som bordets form, berättar Mia Holmlund.

– Det bästa är att ha en bordsskiva som är u-formad eller v-formad. På så sätt sitter de som sitter närmast kameran längst ut på kanterna. Då blir det lättare för distansdeltagarna att ha ögonkontakt med de som sitter i mötesrummet, säger Mia Holmlund.

Och vad är nästa steg för att göra inredningen så bra som möjligt för hybridmöten?

– Det finns massor av saker man behöver tänka på. Ljuset till exempel, vad kastar det för skuggor på deltagarna vid bordet. Om ljuset kommer bakifrån syns du knappt alls. Och tänk på vad ni har för taklampor. Infällda armaturer i taket är bra, de ger ofta lagom allmänbelysning.

Hon fortsätter:

– Och vad har ni för stolar? Det är viktigt att ljudlöst kunna flytta sig vid bordet, för att minimera distraktioner under mötet. Stolar med hjul är att föredra. God akustik i mötesrummet är viktigt för mötet. För att få det kan man jobba med väggabsorbenter och stoppade möbler. Titta också på väggarna. Alldeles för brokiga väggar stjäl fokus, det ska vara så neutralt som möjligt.

NINA RAPP FRÅN Microsoft håller med om att möbler och inredning spelar en stor roll för lyckade hybridmöten – med rätt form och funktion på möblerna, tillsammans med rätt teknik, har vi tagit stora kliv fram för ett bra möte både för de i rummet och på distans.

– Men sedan har vi en annan utmaning. Även om man har bra teknik och genomtänkt inredning så behöver man också jobba med inkluderande arbetssätt och hur man ska använda verktygen till hands. Om du har bra inredning och teknik där allt fungerar, då har du satt ribban högre från starten. Då är det läge att ta diskussionen om hur mötet bedrivs och vilken möteskultur som är inkluderande. Man får inte glömma människan. ✱



Nina Rapp



I Kinnarps fabrik i Skillingaryd cirkulerar tygerna effektivt i taket och stannar vid flera stationer för att genomgå olika moment.



FOTO: JESPER GEORGSSON

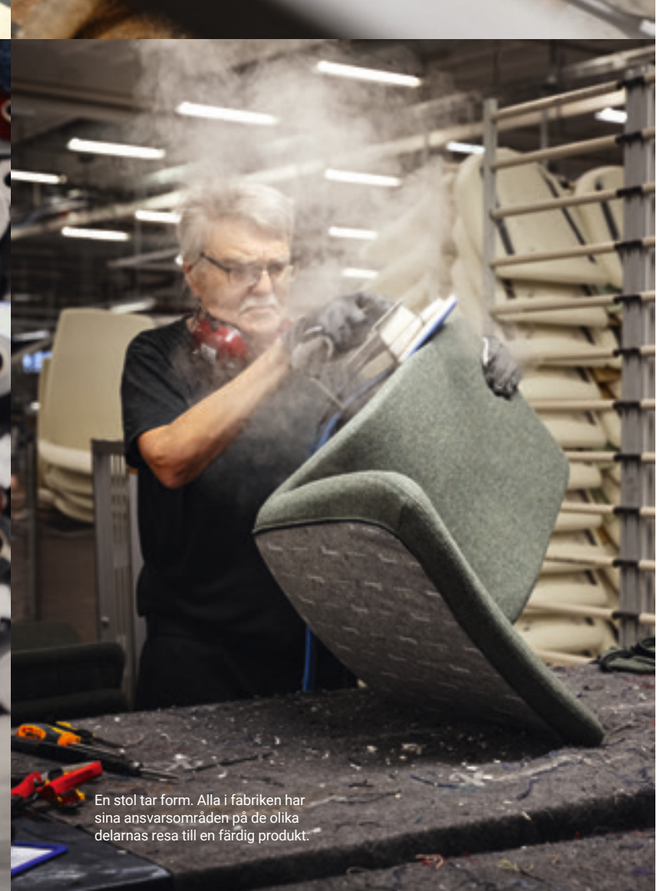
Made in Sweden

Full kontroll på hela kedjan och närhet till produktutveckling. Vi har besökt Kinnarps fabrik i Skillingaryd som borgar för både kvalitet och flexibilitet. Här möter högteknologi hantverk.

TEXT: KALLE DIXELIUS FOTO: KARL NORDLUND







En stol tar form. Alla i fabriken har sina ansvarsområden på de olika delarnas resa till en färdig produkt.

”I de fall vi vill göra uppdateringar, förbättringar eller effektiviseringar så kan vi göra det mycket snabbare.”



Ett automatiserat program optimerar tygskärningen och minimerar avfallet. Överblivet tygspill tas om hand och används till exempel vid tillverkning av ljudabsorbenter.

FOTO: JESPER GEORGSSON

Made in Sweden. Kinnarps fabriker är belägna i Kinnarp, Skillingaryd, Jönköping, Vinslöv samt två enheter i Tranås.

Kinnarps har alltid valt att koncentrera sin produktion till Sverige – något som känns extra viktigt i dagens klimatkris. Det ger full kontroll över hela kedjan och kan säkerställa schysta arbetsvillkor för alla anställda. Men det ger även andra fördelar. Inte minst visade det sig under pandemin, när transportkedjorna ställde till med stora problem för företag med produktionen i fjärran land.

– Vi kan tillverka mycket tajtare mot det äkta, verkliga behovet. Vi behöver inte chansa på att vi får någon stor order. Om vi får ökad orderingång så kan vi utöka vår egen tillverkningsprocess ganska snabbt, säger Thomas Wilsson, fabrikschef på Kinnarps fabrik i Skillingaryd.

En annan fördel med att ha produktionen i Sverige är flexibiliteten. Om en produkt behöver ändras, är det bara att göra det. Man behöver inte vänta tills lagret är slutsålt.

– I de fall vi vill göra uppdateringar, förbättringar eller effektiviseringar så kan vi göra det mycket snabbare. Vi har inte massvis med produkter på hyllan som vi måste köra slut på innan vi kan göra förbättringar, fortsätter han.

I SKILLINGARYD SYSSLAR man mestadels med stoppning och tapetsering av möbler. För andra moment i produktionen finns det anläggningar i bland annat Kinnarp och Jönköping.

– Vi försörjer varandra. Vi brukar lite förenklat säga att det är tre fabriker som planeras och körs som en fabrik. Bara att den är geografiskt uppdelad mellan Jönköping, Skillingaryd och Kinnarp.

Naturligtvis är stora delar av fabriken automatiserade i dag. Men i slutänden handlar det fortfarande om ett genuint hantverkskunnande, berättar Thomas Wilsson.

– Framför allt har vi automatiserat den interna logistiken. Vi har automatiska truckar och vi har system som hanterar och distribuerar materialet ut till rätt person, precis i rätt tid. Men sedan är det fortfarande mycket industriellt hantverk, som jag brukar beskriva det.

Han fortsätter:

– Det krävs människor för att göra den kvalitet som efterfrågas. Det finns inga robotar som kan sy eller tapetsera detaljerna. Man behöver den mänskliga kunskapen och erfarenheten.

Hur ser ni på hållbarhet och cirkulära processer?

– Redan när vi tar fram produkter så väljer vi material och konstruktioner för att de ska hålla länge. De ska vara tillverkade så att de är möjliga att renovera. Sedan ett drygt år tillbaka har vi en avdelning där vi klär om våra egna produkter. Det gör att produkten får tio till femton års längre livstid. ✸



Thomas Wilsson

FAKTA

I Skillingaryd tillverkas mestadels produkter med stoppning och tyg. Fabriksytan är 28 000 kvadratmeter. Personalstyrkan är 240 personer, varav cirka 200 arbetar på fabriksgolvet.

Cirkulärt = hållbart?

När blir en möbel cirkulär? Johanna Ljunggren, hållbarhetschef på Kinnarps, reder ut hur cirkulär ekonomi kan användas för en mer hållbar framtid.

TEXT: JOHANNA WALDEN FOTO: JESPER GEORGSSON

Cirkularitet är ett viktigt verktyg för att agera resurseffektivt men alltför ofta likställs begreppet automatiskt med hållbarhet. För att något ska vara hållbart på riktigt behöver det redan från början vara designat för att kunna användas över lång tid. Att exempelvis köpa ett klädesplagg, använda det en gång och sedan skänka vidare det eller att köra bilen långa sträckor för att komma till en återvinningsstation må vara cirkulärt men behöver inte alls betyda att det är hållbart. Johanna Ljunggren, hållbarhetschef på Kinnarps, reder ut hur cirkulär ekonomi kan användas för en mer hållbar framtid om den används på rätt sätt.

NÄR BLIR EN MÖBEL cirkulär? Ska det definieras av att möbeln har haft flera ägare eller användare? Är det mest hållbara att en möbel har flera ägare under tio år eller är det att föredra att en och samma ägare vårdar och använder den i femton år? Det gäller att inte gå i fällan och förutsätta att man gjort ett hållbart val bara för att man valt en återbrukad inredning. Vi ser regelbundet krav i olika avtal och upphandlingar att en viss procent av den inredning man införskaffar ska vara återbrukad. Avsikten är god men räcker tyvärr inte hela vägen för att säkerställa hållbar användning av möbler. För att välja hållbart på riktigt krävs det att man tittar på en rad parametrar. Till att börja med är det viktigt att säkerställa att kvaliteten och materialet på den återbrukade inredningen håller för användning i den miljö den ska användas i. Var kommer möbeln ifrån? Vad innehåller den för material? Har den renoverats och på vilket sätt har det i så fall gjorts? Man behöver också titta på hur lång livslängd möbeln har kvar, kan den till exempel uppdateras, förnyas eller renoveras ytterligare när behov uppstår?

VIDARE BEHÖVER MAN ifrågasätta var möbeln är producerad och hur den transporteras. Kommer den emballeras med engångsmaterial och vilket drivmedel används för transporten? Utöver det bör man ta reda på om den som producerat eller renoverat möbeln gjort så under schysta arbetsvillkor, alltså ta hänsyn till den sociala hållbarheten.

För att man ska få en enhetlig inredning och harmonisk helhet gäller det också att man noggrant planerar för hur gammal och eventuell ny inredning ska fungera tillsammans och undvika en ”hela-havet-stormar-lösning” som inte bidrar till en hälsosam och trivsam arbetsmiljö. Sist men absolut inte minst så måste man även ställa krav kopplat till hållbarhet även på ny inredning man införskaffar. Detta är något som alltför ofta glöms bort! Ställ krav på att den nya inredningen ska vara producerad på ett hållbart sätt med giftfria material, att den är designad för att leva ett långt liv och är förberedd för att kunna uppdateras, förnyas eller renoveras när tiden kommer.

Att likställa cirkularitet med återbru-

”Ju längre livslängd en möbel har, desto lägre blir miljöpåverkan ur ett användningsperspektiv. Därför fokuserar vi på att skapa möbler med förutsättningar för ett långt liv.”

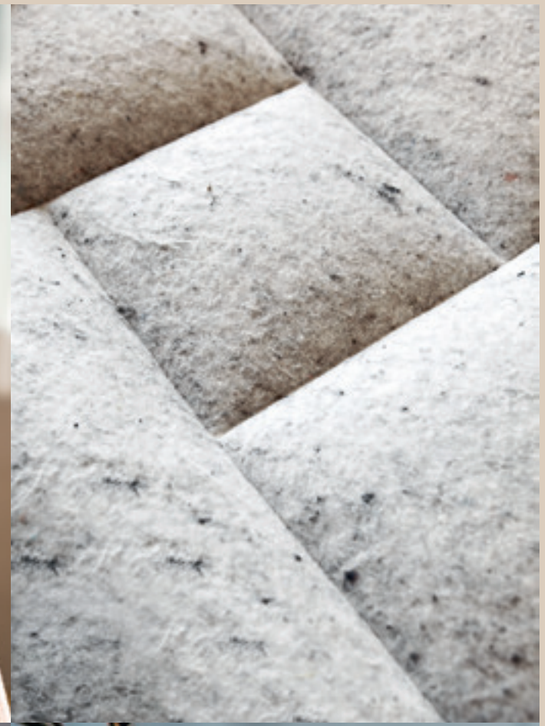
Hållbar cirkularitet
AV KINNARPS

Kinnarps cirkulära tjänster är samlade under ett koncept för hållbar cirkularitet. Varje ring symboliserar en nyckel för att välja hållbar inredning hela vägen.



Johanna Ljunggren, Hållbarhetschef på Kinnarps









LÄS MER OM HÅLLBAR CIRKULARITET:



Kinnarps lastbilar packas likt ett tetris med möblerna inslagna i återanvändningsbara filtar. Det sparar 270 kilo emballage per lastbilsskåp.

kad inredning är med andra ord att göra det lite för lätt för sig. Men vet man vilka frågor man ska ställa och hur man ska kravställa kan återbrukad inredning vara ett sätt att välja hållbar cirkularitet.

ATT TITTA PÅ priset här och nu är ett kortsiktigt sätt att välja inredning. För att få bästa, och mest hållbara, utväxling på sin investering måste man titta på livscykelkostnaden för ens inredning. Hur länge kommer möblerna leva, i min eller någon annans verksamhet? Hur ser möjligheterna ut till reservdelar och att kunna förnya möblerna när det krävs? Och hur kommer möblerna fungera och stötta dem som ska använda dem i vår verksamhet? Allt detta måste man titta på för att veta om man väljer den mest prisvärda och hållbara produkten. Tänk dig att stol X kostar 800 kr och stol Y kostar 1000 kr. Stol X går sönder efter tre år och går inte att laga, eller den ger arbetsskador på grund av dålig ergonomi för den som använder den så att denne tvingas sjukskriva sig. Stol Y däremot ger god ergonomi för den som använder den och håller i tio år, och då finns det reservdelar så att stolen kan uppdateras och hålla ytterligare tio år och så vidare. Vilken stol är billigast?

KINNARPS TILLVÄGAGÅNGSSÄTT för en hållbar cirkulär ekonomi börjar med lång livslängd.

– Ju längre livslängd en möbel har, desto lägre blir miljöpåverkan ur ett användningsperspektiv. Därför fokuserar vi på att skapa möbler med förutsättningar för ett långt liv. Kvalitet är avgörande för livslängden, så i den meningen är kvalitet också en hållbarhetsfråga, förklarar Johanna Ljunggren.

Vi designar dessutom våra möbler för att de ska kunna renoveras och uppdateras för att ytterligare kunna förlänga livslängden när det behövs. Och vi har en rad tjänster för att hjälpa våra kunder att förlänga livet på inredningen i praktiken, till exempel genom inventering, möbeltvätt och uppdatering. Vi erbjuder också cirkulerade möbler som är kvalitetssäkrade genom vår webbshop. Vi har gjort det enkelt för våra kunder att göra hållbara val genom att samla alla våra cirkulära tjänster under ett koncept vi kallar Circles of Change – Hållbar cirkularitet från Kinnarps.

En hållbar inredning behöver också vara flexibel och anpassad för att fylla de faktiska behov som verksamheten har. Det ger de bästa förutsättningarna för att den ska kunna användas under lång tid. Med våra arbetsplatsanalyser Next Office®, Next Education® och Next Care® kan vi hjälpa våra kunder att kartlägga behoven och skapa en lösning som grundar sig på dem.

Vi jobbar också med cirkulära flöden i vår egen produktion och logistikkedja. Till exempel cirkulerar vi förpackningsmaterialet som vi använder när vi levererar våra möbler. Det består av filtar och pappskivor som vi tar tillbaka efter leverans och återanvänder gång på gång. Vi tar vara på spillmaterial från produktionen och skapar exempelvis nya produkter med vårt tygspill och värmer fabrikerna med spill från vår träbearbetning. Vi har våra fabriker i Sverige, nära vårt huvudkontor, vilket gör att vi kan ha full kontroll på hela kedjan. Vi har våra egna lastbilar, som i huvudsak körs på fossilfritt bränsle, och vi packar dem som ett tetris med hjälp av vår packningsmetod med filtar och packskivor vilket gör att vi undviker att köra runt luft. När andra behöver tre lastbilar klarar vi oss med två, och vi sparar 270 kilo emballage per lastbilsskåp med vår packningsmetod. ✱

9x tips

för att välja hållbart hela vägen

1
Kartlägg och analysera dina behov för en långsiktig lösning som passar din organisation.

2
Välj möbler som är designade för att kunna förnyas.

3
Titta efter miljömärkningar och certifieringar som till exempel FSC®, Möbelfakta och Oeko-tex.

4
Säkerställ kvalitet och säkerhet – genom till exempel Europastandarder.

5
Välj ändamålsenliga material och färger anpassade för dina miljöer.

6
Ifrågasätt hur och var dina möbler tillverkas.

7
Ta reda på hur möblerna transporteras och hur inredningen implementeras.

8
Välj utvärderingsparametrar med omsorg.

9
Ställ kvalitativa krav kopplat till hållbarhet både på nya och återbrukade möbler.



Designa för hälsan

Genom att arbeta medvetet med ergonomisk design kan man nå hälsofrämjande effekter som bidrar till ökad produktivitet. Med andra ord mer hållbart i dubbel bemärkelse.

TEXT: JOHANNA WALDEN FOTO: ALEXIS PAOLI OCH STYGN STUDIOS

Människor är den viktigaste tillgången för varje organisation.

Vad är det som gör att medarbetare känner sig välkomna, trygga, inspirerade och motiverade att sätta i gång med sin arbetsdag när de kliver in på kontoret?

En mängd olika faktorer påverkar hur man mår och presterar – därför är det viktigt att se till den ergonomiska helheten.

Holistisk ergonomi handlar om den totala upplevelsen av en miljö, både fysiskt, organisatoriskt och socialt. Det ena kompenserar inte för det andra – allt behöver vara i harmoni för att man ska kunna prestera på topp.

Forskning från Chalmers visar att användarupplevelsen i flexibla kontor formas på både individuell och kollektiv nivå samt att upplevelsen påverkas av miljöernas sammantagna – snarare än isolerade – designkvaliteter. Det betyder att:

1. Både gruppens sammantagna användande och mitt individuella användande påverkar hur kontoret upplevs.

2. Miljöernas sammantagna designkvaliteter, alltså det totala utbudet av miljöer och hur de förhåller sig till varandra (om det finns tillräckligt av rätt sorts miljöer, var de ligger i förhållande till varandra etc) påverkar mer än enskilda designkvaliteter, exempelvis hur bra akustikskärmar man har i tysta utrymmen.

Genom att arbeta medvetet med ergonomisk kontorsdesign kan man nå hälsofrämjande effekter som bidrar till ökad produktivitet, effektivitet och kreativitet. Resultatet blir en personal som trivs och stannar kvar på arbetsplatsen. Välmående kontor lockar dessutom till sig nya talanger. En mer hållbar organisation med andra ord.

Att designa sin kontorsmiljö utifrån holistisk ergonomi innebär i huvudsak tre områden: uppmuntra till rörelse, minimera negativa distraktioner och skapa ett positivt arbetsklimat.

VÅR KROPP ÄR INTE GJORD för att sitta still. Därför är det viktigt att vi skapar miljöer som uppmuntrar till rörelse och variation, så att vi kan positionera vår kropp på olika sätt under dagen. De allra flesta känner till att god sittergonomi med en justerbar kontorsstol, ett höj- och sänkbart bord samt en extern bildskärm bidrar till god hälsa.

Men fler faktorer i den fysiska miljön påverkar hur vi mår och presterar. En avgörande faktor är att förebygga statiska arbetspositioner genom att erbjuda möbler som tillåter mikrorörelser. Att stå upp och arbeta vissa stunder under dagen är positivt men att sitta behöver inte heller betyda att sitta helt stilla. Välj kontorsstolar som är designade för att antingen uppmuntra eller stödja rörelse. Konferensstolar på hjul, en balansboll, pallar med gungfunktion eller stolar med svikt i ryggen är andra exempel på möbler med inbyggd rörelse. En genomtänkt kontorslayout lägger grunden för ett bra arbetsflöde och uppmuntrar till rörelse. Layouten påverkar beteenden, underlättar navigering och är en viktig faktor för att forma en hälsosam arbetsmiljö.

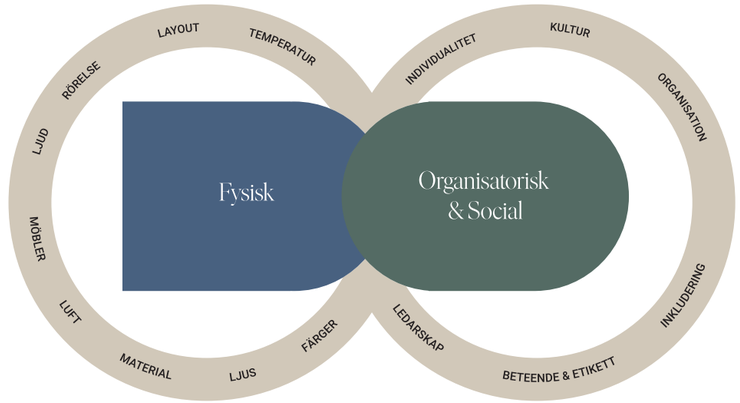
EN ANNAN VIKTIG FAKTOR för god helhetsergonomi är att minimera negativa distraktioner. Saker som ljud, starka färger, röriga syn-



Att sitta behöver inte betyda att sitta stilla! Alla kontorsstolar från Kinnarps är designade för att stödja eller uppmuntra rörelse.

HOLISTISK ERGONOMI

Holistisk ergonomi består av flera olika delar som arbetar tillsammans i den fysiska, sociala och organisatoriska miljön. Allt handlar om att förstå samspelet mellan olika element och hur de tillsammans påverkar välmående, produktivitet, framgång och en mängd andra saker.



Bra ergonomi lönar sig!

1

ÖKAT VÄLMÅENDE
Om du främjar rörelse och investerar i din fysiska såväl som organisatoriska och sociala miljö får du både friskare och gladare medarbetare.

2

HÖGRE EFFEKTIVITET
En arbetsmiljö utformad efter kartlagda aktiviteter och arbetssätt skapar bättre flow och förutsättningar för människor att utföra sina uppgifter mer effektivt.

3

FÄRRE SJUKSKRIVNINGAR
Genom att förebygga fysiska problem och mental ohälsa kommer människor att ha färre frånvarodagar på grund av smärta och ångest.

4

STÄRKT ARBETSMORAL
Ge människor möjlighet att påverka sin arbetsmiljö för att på bästa sätt kunna utföra sina uppgifter. De kommer att känna sig mer motiverade, uppskattade och respekterade.

5

ATTRAKTIV ARBETSGIVARE
Hälsa och välbefinnande ökar medarbetarnas tillfredsställelse, gör att du behåller personal och stärker din organisations varumärke.



Ljudabsorberande skärmar bidrar till god ljudmiljö, minskar visuella intryck och skapar fokus, även i öppna kontorsytor. Enfärgade tyger i jordnära nyanser ton i ton ger ett enhetligt och harmoniskt intryck.

3x FAKTORER FÖR BÄTTRE ARBETSMILJÖER

UPPMUNTRA TILL RÖRELSE
Det är centralt att skapa miljöer och uppgifter som möjliggör och uppmuntrar till rörelse. Rörelse förbättrar den fysiska och psykiska hälsan samt gör att människor presterar optimalt. Din nästa position är din bästa position.

MINSKA NEGATIVA DISTRAKTIONER
Många faktorer kan hindra dig från att fokusera på din aktuella uppgift. Det kan vara distraktioner som störande ljud, visuella distraktioner, otillräckligt ljus, dålig ventilation, fel inredningslösning för ditt arbetssätt och så vidare. Minimera eller ta bort dem helt.

SKAPA ETT POSITIVT ARBETSKLIMAT
Ett positivt arbetsklimat minskar stress, förbättrar samarbete samt stöttar både arbetsflöden och ditt arbetsgivarvarumärke. Arbetsklimatet och kulturen är viktiga och centrala delar för varje organisation och arbetsgivare.

intryck, obekväma möbler, dålig luftkvalitet, otillräcklig belysning eller oklara regler på kontoret kan hindra medarbetare från att prestera optimalt. Genom att skapa en stöttande arbetsmiljö kan man säkerställa att hjärnkapaciteten inte går åt fel håll under arbetsdagen.

Tydliga zoner skapar bättre arbetsflöde

Hur arbetsmiljön inreds beror på vilken typ av aktivitet som ska ske var. En bra grund är att börja med att dela in kontoret i olika fokuszoner med tydliga regler. I aktiva zoner med mellanhög eller låg fokusgrad kan det vara positivt med en viss nivå av överhörning mellan kollegor eller musik, medan det i högfokuszoner bör vara tyst. Tänk på att skilja platser för högfokuserat enskilt arbete från samarbetsplatser eller gångstråk. Layouten är med andra ord grunden, ett genomtänkt arbetsflöde tillåter medarbetare med olika arbetsuppgifter och behov att utföra sitt arbete med bästa förutsättningar.

God ljudmiljö bidrar till fokus

Visste du att det tar upp till 20 minuter att komma tillbaka till koncentration när man blir störd? Vad är det som gör att vi blir störda och hur kan vi minimera dessa negativa distraktioner för att skapa miljöer för fokus? Ljud är en av de allra största källorna till negativ distraktion. Att inreda med klädda möbler, mattor och textilier är ett mycket bra sätt att skapa en god ljudmiljö. Ljuddämpande golvskärmar på hjul, avskärmande förvaringslösningar, soffor och fåtöljer med höga ryggar eller textilier från tak gör det dessutom enkelt att dela av en öppen yta och minimera synintryck.

Färger påverkar hur vi mår och presterar

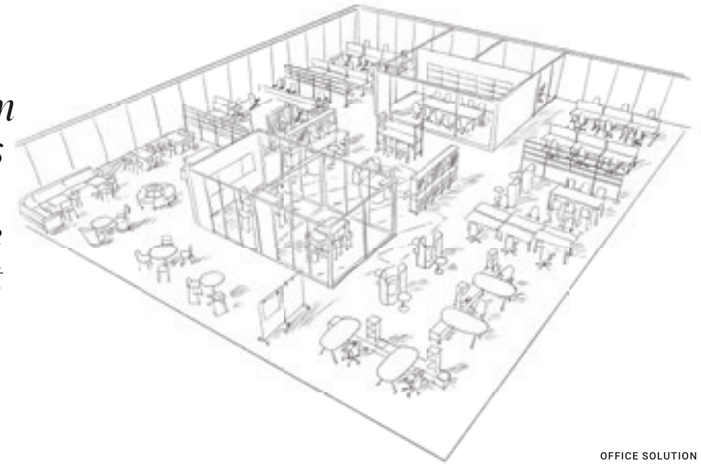
Välj färg utifrån vilken sorts aktivitet eller beteende du vill stötta – inte efter smak eller trender. Fel färg kan i sig vara en distraktion. Jordnära färger som ligger nära naturens egen färgskala har en positiv påverkan på oss människor, de är dessutom tidlösa vilket gör dem hållbara. Det skapar också ett harmoniskt helhetsintryck och gör det enklare att flytta möbler från olika delar av kontoret till nya kombinationer vid skiftande behov. Genom färg kan man tydliggöra navigation, avgränsning och zoner. Undvik mönster på stora ytor eller för många öppna förvaringslösningar som lätt kan bli en negativ distraktion för ögat.

EN SUND OCH TYDLIG ARBETSKULTUR sätter grunden för medarbetares trygghet, tillit och engagemang. Den gör att personalen utvecklar en känslomässig anknytning till arbetet och arbetsplatsen. Ett företags varumärke måste med andra ord vara lika starkt internt som externt. Glada och motiverade medarbetare blir i sig själva ambassadörer för sin organisation och underlättar nyrekrytering.

För att nå en god arbetskultur måste ledningen ha en samsyn om organisationens vision, arbetssätt, värderingar och prioriteringar – och driva arbetet kontinuerligt. Man behöver komma överens om regler och förhållningssätt för hur kontoret ska fungera och planera för implementeringen av dessa på ett genomtänkt sätt. Informera, involvera och engagera medarbetare inom de ramar man bestämt och sätta en struktur för hur nya medarbetare introduceras. Vet alla vem de ska vända sig till med frågor eller problem? Är det tydligt hur arbetsprocesser går till och vem som är ansvarig? Känner personalen till företagets resa, utveckling och väg framåt? Alla medarbetare måste ges förutsättningar att förstå verksamheten, möjligheterna med kontoret, hur olika miljöer ska användas och hur arbetsplatsen kan utnyttjas på ett ergonomiskt och optimerat sätt. ✱

”Genomtänkta och välplanerade arbetsmiljöer som möter både organisationens och medarbetarnas behov främjar allt från välmående och kreativitet till effektivitet och produktivitet.”

JENNY HÖRBERG, DIRECTOR GLOBAL RANGE & DESIGN, KINNARPS



Investera i medarbetarnas upplevelse



Hur får man medarbetarna att dra åt samma håll, när de är 10 000-tals över hela världen? Katarina Berg och Susanne Engdahl, HR-chefer på Spotify respektive Husqvarna, förklarar hur de arbetar med så kallad employee experience.

TEXT: SALKA HALLSTRÖM FOTO: NILS ODIER

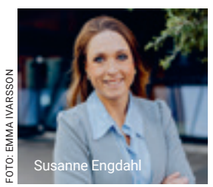


FOTO: EMMA IVARSSON

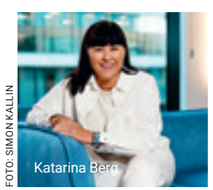


FOTO: SIMON KALLIN

Få begrepp har diskuterats lika flitigt på sistone som employee experience. Medarbetarnas upplevelser av arbetsplatsen har nämligen visat sig ha en direkt inverkan på organisationens prestation, från produktivitet och retention till innovation och kundnöjdhet. Genom att prioritera och investera i medarbetarupplevelsen kan företag skapa en arbetsmiljö som i slutändan bidrar till deras långsiktiga framgång.

Vi har talat med två tungviktare inom HR, Katarina Berg på Spotify och Susanne Engdahl på Husqvarna, om hur de ser på begreppet.

Mellan techjätten Spotify och utomhustillverkaren Husqvarna finns en åldersskillnad på över 300 år. Gemensamt för de två företagen är att de har status som nationalklenoder, med ett 10 000-tal anställda och kontor över hela världen. Men också att de jobbar på global nivå med så kallad employee experience.

Vad innebär begreppet employee experience för er?

Katarina Berg: Vi kallar det ”people experience” och kan sammanfattas i tre ord: innan, under och efter. Allt som våra medarbetare upplever från att de blir anställda, genomgår introduktion, tar sig an utmaningar och provar nya roller till att de förhoppningsvis har en fruktbar tid hos oss.

Susanne Engdahl: Allt som chefer, ledare och HR gör är på ett eller annat vis något som leder till det begreppet, från introduktion till uppsägning. Jag skulle summera det i ordet ”inkludering”.

Kan du ge exempel på hur ni jobbar med employee experience?

KB: En sak som alla uppskattar är ”listening lounge”, där artister kommer och spelar live på kontoret. Ett annat är våra ”intro days”. Vi har även en talangmarknadsplats, ”internal marketplace” där AI används för att matcha dig med relevanta tjänster. Oavsett om du sitter i Sydney, São Paulo eller New York blir du inte bortglömd.

SE: Vi har nyligen förnyat kulturprogrammet som vi alla, 14 000 anställda, varit med och tyckt till om genom fokusgrupper. Det är ett oerhört stort projekt som vi är stolta över, inte minst för att våra anställda har varit med hela vägen.

Hur utvärderar ni medarbetarnas upplevelser?

KB: Vi genomför medarbetarundersökningar två gånger om året. När vi lanserade ”work from anywhere” år 2020 inledde vi samarbeten med externa forskare för att titta på effekterna – parametrar som kreativitet, innovation, intrapersonell energi. För att följa upp lanserade vi också en kvartalsvis undersökning.

SE: Det gör vi kontinuerligt – genom våra årliga medarbetarundersökningar, ”one to one”-möten eller fokusgrupper. Oftast jobbar vi i nätverk där vi samlas kring ett ämne.

Så, vad fungerar och inte?

KB: I våra undersökningar var det två saker som alla återkom till: flexibiliteten och friheten. Ta inte bort det, var budskapet. Därför införde vi ”work from anywhere”. För många var det jättebra att jobba hemifrån, för andra mindre bra. Vi kan kanske inte erbjuda fullständig frihet, men vi kan förenkla för medarbetarna genom att erbjuda ett val.

SE: Under pandemin fick vi upp ögonen för hur viktigt det är med kultur – och att vara attraktiv som arbetsplats. Det kanske vi tog lite för givet tidigare. Sedan dess har vi ett helt annat fokus på den delen av ”employee experience”. Inom Husqvarna har vi många olika miljöer att ta hänsyn till, men vi måste ändå jobba för att göra dem attraktiva.

Kan medarbetarna vara med och påverka?

KB: De har enorma möjligheter till det, inte minst när vi bygger om. Vi har arkitekter och beteendevetare som är knutna till hälsa och miljö, och vid varje flytt eller utökning får medarbetarna sitta med och tycka till.

SE: När vi genomför stora förändringsprojekt sätter vi samman arbetsgrupper där respektive avdelning är representerad. Det behöver inte vara chefen eller ledaren, utan kan lika gärna vara en anställd. Besluten fattas gemensamt.

Vilken roll spelar det fysiska kontoret för er?

KB: Vi är ju digitala sedan födseln och har en verktygslåda som gör att man kan arbeta var man än befinner sig. I dag har ungefär 50 procent ”home mix” och 50 procent har ”office mix”.

SE: Vi erbjuder hybridarbete till anställda som har uppgifter som går att utföra på distans, men besluten tas i teamet. Vissa avdelningar jobbar hemifrån ibland, andra är heltid på plats eller distans. Det viktiga som hänt är att tiden på kontoret blivit mer fokuserad. Som arbetsgivare måste vi då tänka till kring hur vi skapar en miljö som inbjuder till samarbete. ✸

”Allt som chefer, ledare och HR gör för en medarbetare leder till begreppet employee experience – från första till sista dagen på företaget.”

SUSANNE ENGDAHL, HR-CHEF HUSQVARNA GROUP



Hjul på mötesstolar uppmuntrar till mikrorörelser som gör att man håller koncentrationen uppe även på längre möten. Här får stolen *Pax* sällskap av bordet *Colt* i en mellanstor mötesplats.

Flexibilitet i flera plan

Hållbarhet, funktion och estetik – det var några av ledstjärnorna för det nya ABB-kontoret utanför Oslo. Helene Günther Merg, chef på kontoret i Fornebu, ger sin syn på det framgångsrika projektet.

TEXT: THERESE HULBERG FOTO: STINE ØSTBY



I de gemensamma ytorna är gångstråken väl utnyttjade och anpassade för att slå sig ner en stund, antingen med sin dator eller en kaffekopp.





Teknik som banar väg för framtiden. Så skulle man kunna sammanfatta ABB:s erbjudande. Företaget är i dag ledande i Norge inom elektrifiering och automatisering. När bolaget skulle flytta till nya lokaler på Snarøyveien i Fornebu utanför Oslo engagerades Kinnarps, som en av fyra leverantörer. Uppdraget var att skapa en hållbar och attraktiv arbetsmiljö i samarbete med Scenario Interiørarkitekter.

– Vi har fått moderna lokaler med ljusa och behagliga färger, funktionella möbler och bra utrustning, säger Helene Günther Merg, Country Communications Manager och Site Lead Manager Fornebu.

LOKALERNA PÅ SNARØYVEIEN består av sex våningar där de olika avdelningarna sitter samlade eller nära varandra. Gemensamt är att de innehåller en rad välplanerade platser, såväl öppna som stängda, där man kan dra sig tillbaka, prata i telefon eller ha informella möten. Ergonomiska skrivbordsplatser finns men också mindre flexrum, sociala zoner, matzoner, touchdown-platser och mötesrum.

Bland inredningen från Kinnarps märks soffan *Monolite* med hög rygg, som bildar ett rum i rummet och skärmar av från störande ljud. Bordsserien *Uni* finns i nätt version och som större projektbord. Även sittfamiljen *Deli* är väl representerad i byggnaden, som bar- och kaféstolar samt bekväma loungefåtöljer.

Arbetsstolen *Capella* fungerar både som mötesstol och projektstol, i utförande med låg rygg utan armstöd. Stolen kan ställas in efter egna preferenser, samtidigt som den ger ett enhetligt intryck. Växter har placerats ut i lådor och från taket hänger *Vibe*, ljudabsorbenten som också skapar en visuell separation i landskapet.

– Med många öppna ytor har det varit viktigt att ta hänsyn till ljudmiljön. Därför



Helene Günther Merg, Country Communications Manager och Site Lead Manager Fornebu, beskriver att uppdraget var att skapa en hållbar och attraktiv arbetsmiljö.

I slutet av det öppna landskapet på femte våningen är det möblerat för olika former av samarbete. Här ses projektbordet *Uni Large* med *Capella* arbetsstol.

”Att valet föll på Kinnarps som samarbetspartner handlade dels om att de hållbara lösningarna passar ABB:s profil.”



3x produkter

En variation av hållbara miljöer. Här är några av nyckelmöblerna som skapade ABB:s nya kontor.

Kontorsstol *Capella*



Fåtölj *Deli*



Förvaring *Space*



har ljudabsorbenter och ljuddämpande material varit en viktig del i inredningen, förklarar Helene Günther Merg.

– Den rikliga mängden med gröna växter bidrar till en härlig känsla i lokalen och inte minst en bättre ljudmiljö. Dessutom har de anställda fått många tysta rum och bra mötesplatser.

SCENARIO INTERIØRARKITEKTER tog fram grunden för projektet med planlösning, färger och material. Kinnarps har rådgivit när det gäller möbler, textilier och slutlig planlösning. Att valet föll på Kinnarps som samarbetspartner handlade dels om att de hållbara lösningarna passar ABB:s profil. Andra avgörande faktorer var formgivningen och utbudet, det flexibla arbetssättet, införsäljningen och projektledningen. ABB har också lång och god erfarenhet av Kinnarps som leverantör.

– Samarbetet har varit utmärkt. Kinnarps har mycket duktiga, kunniga och effektiva projektledare som varit kreativa och inte minst snabba och flexibla. Leveransen gick helt enligt plan och alla leveranser var väl aviserade och planerade. Det har varit ett stort nöje, säger Helene Günther Merg och avslutar:

– Vi är mycket nöjda med resultatet och får bara positiv feedback från medarbetarna. ✱

FAKTA

Kund: ABB AS
Plats: Fornebu, Norge
Antal medarbetare: cirka 700
Yta: 14 000 m²
Antal våningar: 6
Färdigställt: 2022



Även om digital kommunikation har kommit långt är det fysiska mötet fortfarande avgörande för att främja en stark kultur, utveckla relationer och skapa engagemang.

Älskade kontor

Distansarbete är fantastiskt – ibland, för vissa. Men kontoret kommer att spela en viktig roll även i framtiden. Både som kulturbärare, knutpunkt och plats där organisationens image och värderingar speglas.

TEXT: KALLE DIXELIUS FOTO: JOHAN HULTMAN ILLUSTRATION: MAJA NORRBY

Många arbetsrutiner blev ifrågasatta under pandemin, inte minst kontoret. Nästan över en natt blev videomöten vardag. Kontorsabetare världen över började fråga sig varför de egentligen skulle vara på kontoret över huvud taget. Skriva mejl, använda Excel, Powerpoint och Word, ringa samtal, läsa rapporter – allt kan ju göras hemifrån.

Men allteftersom pandemin drog ut på tiden, förändrades tongångarna.

Även arbetsgivare – som hade sett framför sig lägre lokalkostnader och en arbetsstyrka som kunde sitta var som helst i hela världen – började se nackdelarna. Det blev svårare att vara innovativ om man aldrig sågs. De där informella mötena vid kaffemaskinen, i loungen och på lunchen uteblev. Och de var viktigare än man tidigare hade trott. Kort sagt: ryktet om kontorets död var starkt överdrivet.

I EN UNDERSÖKNING av Axiom Insight frågade man kontorsarbetare i Sverige, Danmark och Finland vad de tycker om kontoret. Slutsatsen är tydlig – kontoret är här för att stanna. För många är kontoret en källa till social samvaro och ett sätt att träffa nya kompisar. Hela 62 procent av de tillfrågade uppger att kontorets viktigaste egenskap är kollegorna. Nio av tio nordiska kontorsarbetare är på kontoret minst halva arbetsveckan.

Tongångarna är likadana i resten av världen. I en studie som utförts av tidningen *The Economist* på uppdrag av företaget Aruba konstateras till exempel att möjligheten att välja var man arbetar är den största faktorn i hur kreativ man anser sig vara. I samma studie uppger 42 procent att de blir mer produktiva av att ha lätt tillgång till andras kompetens och information. Kort sagt: det är värt mycket att bara kunna fråga sina kollegor om råd.

EN ANNAN FÖRDEL med kontoret är att introducera nyanställda. Alla som har kommit till en ny arbetsplats vet hur svårt det är – alla nya namn och ansikten, lära sig nya arbetsuppgifter, lära känna verksamheten och hålla reda på vem som gör vad. Allt det blir dubbelt så svårt om det ska ske via digitala tjänster. I en forskningsstudie från University of East London slås det fast att en lyckad introduktion av nyanställda bör ske med hjälp av ”en avsevärd mängd mänskliga möten” – vilket ju underlättas av ett kontor.

Det har också visat sig att vissa medarbetare anser att hemarbete fungerar bättre för att deras kontor har brister. Det saknas högfokusytor, mötesrum och digitala mötesrum som främjar de aktiviteter man utför. Har man ett välplanerat kontor, som stödjer faktiska aktiviteter och organisationens arbetssätt, vill och kan medarbetare arbeta på kontoret. Och man bör komma ihåg att det som kan vara positivt för den enskilde medarbetaren kan vara negativt för organisationen som helhet. Medarbetaren anser kanske att den lika gärna kan checka av sin to-do lista hemifrån, men för teamet i stort går man då miste om innovation, problemlösning och kreativa spontanmöten.

FÖRÄNDRADE ARBETSMÖNSTER och nya sätt att arbeta i en hybrid värld ställer alltså nya krav på arbetsplatsen. Kontoret behöver vara en värdeskapande, attraktiv och hållbar plats där människor mår bra, trivs och har möjlighet att prestera på bästa sätt. Det blir allt viktigare att inte bara behålla, utan även attrahera ny arbetskraft.

Och slutligen: ja, chefen lägger märke till dig och ditt arbete mer när du är på kontoret. Det framkommer i en studie som gjordes av företaget Envoy. Hela 96 procent av amerikanska chefer medger att de uppmärksammar anställdas ansträngningar mer om de är på kontoret. ✸

”För många är kontoret en källa till social samvaro och ett sätt att träffa nya kompisar.”

Från fikaplats till arbetslounge



Vagabond projektbord med *Motus* pall på hjul bjuder in till ett kort arbetsmöte medan *Fields* fåtöljer med hög rygg skapar rum-i-rummet för samtal. *Cone* med pallen *Mr T* blir en tillgänglig plats att antingen stå eller sitta vid.

Våra kontor var i full förändring redan innan pandemin. Från traditionella skrivbord till en mjukare, mer varierad och hemlik inredning. Våra arbetsplatser har blivit mer än bara en plats vi går till för att arbeta. Och det är här som arbetsloungen har seglat upp som en viktig miljö på det moderna kontoret.

TEXT: JOHANNA WALDEN FOTO: KINNARPS



Kinnarps modulsystem *Fields* som lanserades 2016 var en direkt reaktion på den redan då rådande trenden kring hemlika kontorsmiljöer.

Det börjar i entrén, första intrycket och känslan av kontoret. Den som kliver in ska direkt få en uppfattning om organisationens vision och varumärke. Här ska inredningslösningen bidra till att alla känner sig välkomnade och inkluderade och det ska vara tydligt hur man navigerar sig vidare i kontoret. Upplevelsen förstärks av en genomtänkt färgsättning, musik och kanske doften av nybryggt kaffe och färska blommor.

Entrén kan också förlängas vidare till en arbetslounge, ungefär som en hotellobby. Entrén tillsammans med arbetsloungen har blivit en allt viktigare och identitetsbärande miljö för organisationer i dagens kontor, särskilt som kampen om talanger ökar. Det handlar inte bara om att attrahera ny arbetskraft utan även om att behålla befintliga medarbetare. I arbetsloungen, som även kan placeras centralt i kontoret, speglas organisationens varumärke, image och värderingar som bäst.

Arbetsloungen fungerar även som en kreativ miljö för brainstorming, spontana samtal och samarbete. En informell och avslappnad miljö bidrar till att människor känner sig mer fria att dela idéer och tänka utanför boxen. Det i sin tur kan leda till innovativa lösningar och ökad kreativitet. Platsen blir så mycket mer än bara en passage, det blir en pulserande, energigivande och social knutpunkt där man kan vänta, mötas, nätverka, ta en kaffe eller arbeta. Här blomstrar organisationens kultur.

INREDNINGEN I ARBETSLOUNGEN har stor betydelse för hur miljön uppfattas och vad den bjuder in till. För att få en dynamik och funktion för varierade aktiviteter behöver det finnas olika höjder på sittmöbler och bord. Soffor och andra loungemöbler får gärna ha en lite högre sitthöjd (45 cm) och något hårdare sits, man

får då ett mer aktivt men fortfarande bekvämt och avslappnat sittande. Högre bord med pallar gör det enkelt att slå sig ned med sin dator för en kort stunds arbete. Eluttag för möjlighet att ladda olika enheter är A och O, dessa kan exempelvis sitta i bord eller socklar på loungemöbler. En central del i arbetsloungen kan gärna inredas med ett längre bord i större storlek för många personer, här ska man våga slå sig ner även om man inte känner dem som redan sitter där. Ett långt och djupt bord som är avdelat i mitten med hjälp av akustikskärmar eller växter samt flera eluttag skapar känslan av distans men ändå gemenskap.

Arbetsloungen kan variera i storlek men består ofta av en lite större yta och då är det extra viktigt att tänka på att inreda för bra akustik. Golvskärmar på hjul kan både absorbera ljud och fungera som avdelare för att skapa en lugnare miljö med mindre visuella intryck. Soffor eller fåtöljer med hög rygg placerade mitt emot varandra skapar naturliga små rum-i-rummet där man kan samtala med en kollega och bidrar samtidigt till en god ljudmiljö. Stoppade möbler bidrar generellt alltid till en bättre akustik.

Gröna växter är också ett viktigt inslag, inte bara för att de förhöjer trivseln utan för att bladverken diffuserar ljud och skapar en mer behaglig ljudmiljö. Med växtförvaring kan man med fördel också avskilja en del av arbetsloungen och placera skrivbord för individuellt arbete.

Med rätt teknik och flexibel inredning kan arbetsloungen också förvandlas till en perfekt plats för större presentationer och evenemang, ett smart sätt att optimera ytan på kontoret. I dagens kontor byggs allt mer sällan större konferensrum eller aulor men man behöver ändå möjlighet att hålla presentationer för många anställda. Då kan arbetsloungen vara ett bra alternativ! Staplingsbara pallar som enkelt kan placeras ut, bord på hjul som kan flyttas undan och teknik som fälls ned från taket är exempel som möjliggör detta.

FLER OCH FLER ORGANISATIONER ser värdet i att erbjuda platser att mötas även informellt. Det finns många fördelar med att mötas fysiskt på en arbetsplats. Det skapar engagemang, utvecklar relationer och stärker långsiktigt den egna företagskulturen. Rent konkret visar forskning* att förfrågningar som sker öga-mot-öga är mer än 30 gånger så effektiva än de som skickas via mejl.

Även om digital kommunikation har kommit långt är vikten av det fysiska mötet fortfarande avgörande för att utveckla relationer och främja problemlösning och innovation. Trots teknikens utveckling är människan i grunden ett flockdjur och i behov av mänsklig kontakt. När vi ses fysiskt kan vi läsa av varandras kroppsspråk, känna anknytning och empati på ett sätt som är svårt att replikera via video. Små förändringar i ansiktsuttrycket, hur vi använder vår röst, rör våra händer och ögonkontakt förstärker budskapet vi vill få fram.

Den här utvecklingen påverkar kontorets funktion och utformning generellt. När vikten av det fysiska mötet har blivit tydligare blir det allt större fokus på sociala ytor och mer hemlika kontorsmiljöer. Arbetsloungen är ett exempel på en levande miljö och knutpunkt där du kan arbeta enskilt, diskutera med dina arbetskollegor i en mer informell miljö, träffa kollegor på andra avdelningar eller bara njuta av en kopp kaffe. Man måste dock komma ihåg att kontoret inte bara kan bestå av sociala ytor, miljöer för fokuserat, enskilt arbete eller samarbete i team är i allra högst grad viktigt. I vilken utsträckning miljöerna ska fördelas och hur stora de ska vara kan man ta reda på genom att kartlägga och analysera sina aktiviteter och behov i en arbetsplatsanalys. ✸

** Washington Post – The science of being there.*
https://www.washingtonpost.com/sf/brand-connect/hilton/the-science-of-being-there/



Vill du få hjälp med att utforma en arbetslounge eller andra miljöer på ditt kontor? Vi hjälper dig gärna! Kontakta ditt närmsta Kinnarps showroom.

1/3

Data från Kinnarps arbetsplatsanalys Next Office® visar att arbetsloungen är 1 av 3 mest efterfrågade miljöer på kontor i dag, tillsammans med avskilda skrivbordsplatser för högt fokus och små mötesplatser.

3x bord till arbetsloungen

Bordsserier som finns i många varianter.



Bordsserie *Sumo*



Bordsserie *Nexus*



Höj- och sänkbar bordsserie *Hal*

”En väl fungerande arbetslounge är en plats man gärna går till under en arbetsdag. Här får man energi och träffas över avdelningarna – det blir själva navet på en arbetsplats.”

HENRIK AXELL, HEAD OF WORKPLACE STRATEGY, KINNARPS



KINNARPS GLOBAL MARKETING & COMMUNICATIONS / 8612900001 / 2310 | ALL INFORMATION IS SUBJECT TO CHANGE